

Administração Da Tecnologia De Informação E Comunicação PDF

MARIO DE SOUZA ALMEIDA



Teste gratuito com Bookey



Sobre o livro

Exploração da Tecnologia e suas Transformações

A tecnologia é um fenômeno intrigante que vem moldando o cotidiano da maioria das pessoas pelo mundo. No final dos anos 90, era exorbitante realizar uma ligação interurbana, e as chamadas internacionais eram quase um luxo. Atualmente, as videochamadas permitem que nos conectemos com qualquer pessoa, em qualquer parte do planeta, de forma totalmente gratuita, desde que tenhamos acesso à internet.

Além disso, a telemedicina se consolidou como uma opção viável, assim como a educação a distância, que se espalhou rapidamente, tornando o aprendizado mais acessível e econômico. As compras pela internet passaram a ser uma rotina, seja para pedir comida, transporte ou roupas, através de aplicativos em nossos dispositivos móveis.

Essas inovações provocaram metamorfoses profundas não apenas na sociedade, mas também nas organizações em diferentes setores, que agora funcionam de maneira mais ágil e viabilizam o trabalho remoto. O uso de bancos físicos já é visto como algo ultrapassado, visto que as transações financeiras podem ser realizadas com um simples toque em um aplicativo. Inclusive, a realização de investimentos na bolsa de valores acontece de forma digitalizada.

Entretanto, é compreensível que muitos se sintam sobrecarregados por essas mudanças rápidas. A gestão de informações e comunicação tecnológica é crucial para maximizar o retorno sobre investimentos e, ao mesmo tempo,

Teste gratuito com Bookey



mitigar os impactos negativos que podem surgir nas áreas da saúde, segurança e emprego. Como adaptar-se a esse novo cenário? Como oferecer noções básicas de tecnologia aos excluídos digitais? Como implementar uma gestão eficaz do conhecimento para evitar que a sociedade se torne dependente das máquinas? Este livro propõe-se a abordar essas questões, começando com os princípios fundamentais do uso de computadores, editores de texto, planilhas e softwares de apresentação. Através de uma análise do contexto organizacional que envolve essas ferramentas, exploraremos os seus impactos, planejamento, desenvolvimento, segurança, e as perspectivas futuras, culminando com a gestão do conhecimento e os desafios relacionados a ela, assim como as estratégias para sua implementação.

Aproveite a leitura!

Teste gratuito com Bookey



Por que usar o aplicativo Bookey é melhor do que ler PDF?



Teste gratuito com Bookey





Experimente o aplicativo Bookey para ler mais de 1000 resumos dos melhores livros do mundo

Desbloqueie **1000+** títulos, **80+** tópicos

Novos títulos adicionados toda semana

Product & Brand

 Liderança & Colaboração

 Gerenciamento de Tempo

 Relacionamento & Comunicação

 Estratégia de Negócios

 Criatividade

 Memórias

 Conheça a Si Mesmo

 Psicologia

Empreendedorismo

 História Mundial

 Comunicação entre Pais e Filhos

 Autocuidado

 Mente

Visões dos melhores livros do mundo

amento
pos

Os 7 Hábitos das
Pessoas Altamente
Eficazes



Mini Hábitos



Hábitos Atômicos



O Clube das 5
da Manhã



Como Fazer Amigos
e Influenciar
Pessoas



Com
Não



Teste gratuito com Bookey





Por que o Bookey é um aplicativo indispensável para amantes de livros

-  **Conteúdo de 30min**
Quanto mais profunda e clara for a interpretação que fornecemos, melhor será sua compreensão de cada título.
-  **Clipes de Ideias de 3min**
Impulsione seu progresso.
-  **Questionário**
Verifique se você dominou o que acabou de aprender.
-  **E mais**
Várias fontes, Caminhos em andamento, Coleções...

Teste gratuito com Bookey





As melhores ideias do mundo desbloqueiam seu potencial

Essai gratuit avec Bookey



Digitalizar para baixar

Administração Da Tecnologia De Informação E Comunicação Resumo

Escrito por IdeaClips

Teste gratuito com Bookey



Quem deve ler este livro **Administração Da Tecnologia De Informação E Comunicação**

O livro "ADMINISTRAÇÃO DA TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO" de Mário de Souza Almeida é indicado para profissionais e estudantes da área de administração, tecnologia da informação, bem como para gestores que desejam aprimorar suas habilidades na implementação e gestão eficaz de tecnologias em suas organizações. Além disso, leitores interessados em compreender as interações entre tecnologia, comunicação e estratégias empresariais encontrarão insights valiosos que podem contribuir para a tomada de decisões mais informadas, a otimização de processos e a inovação dentro de suas instituições.

Teste gratuito com Bookey



Principais insights de Administração Da Tecnologia De Informação E Comunicação em formato de tabela

Capítulo	Tema	Resumo
1	Introdução à Administração da Tecnologia da Informação	Apresenta conceitos fundamentais sobre a administração da tecnologia da informação e comunicação, destacando a importância estratégica da TI nas organizações.
2	Infraestrutura de TI	Discute a infraestrutura necessária para suportar as operações de TI, incluindo hardware, software e redes, e sua relevância para a eficiência organizacional.
3	Gestão de Projetos de TI	Explora as metodologias e práticas para gerenciamento de projetos na área de TI, enfatizando a necessidade de alinhamento entre projetos e objetivos organizacionais.
4	Governança de TI	Analisa modelos de governança de TI, sua importância na tomada de decisões e como contribuem para a transparência e responsabilidade nas organizações.
5	Segurança da Informação	Aborda os diferentes aspectos relacionados à segurança da informação, riscos, e as melhores práticas para proteger dados e sistemas.
6	Inovação e TI	Foca na relação entre inovação e tecnologia da informação, discutindo como a TI pode ser um motor de inovação nas empresas.

Teste gratuito com Bookey

Capítulo	Tema	Resumo
7	Tendências da TI	Examina as principais tendências e inovações em TI, como computação em nuvem, big data e inteligência artificial, e seu impacto no ambiente de negócios.
8	Conclusão	Reflete sobre os desafios e oportunidades na gestão da tecnologia da informação e comunicação, e a importância de uma abordagem estratégica para a TI nas organizações.

Teste gratuito com Bookey



Administração Da Tecnologia De Informação E Comunicação

Lista de capítulos resumidos

1. Capítulo 1: Introdução à Importância da Tecnologia da Informação e Comunicação nas Organizações
2. Capítulo 2: Planejamento Estratégico em TI: Alinhando a Tecnologia aos Objetivos Organizacionais
3. Capítulo 3: Gestão de Projetos de TI: Metodologias e Ferramentas para o Sucesso
4. Capítulo 4: Segurança da Informação: Protegendo Dados e Garantindo a Confiabilidade
5. Capítulo 5: Tendências e Inovações em Tecnologia da Informação e Comunicação
6. Capítulo 6: O Futuro da Gestão em TI: Desafios e Oportunidades no Ambiente Digital

Teste gratuito com Bookey



1. Capítulo 1: Introdução à Importância da Tecnologia da Informação e Comunicação nas Organizações

O primeiro capítulo do livro "ADMINISTRAÇÃO DA TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO" de Mario de Souza Almeida aborda a crescente importância da Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) nas organizações contemporâneas. Nesta introdução, o autor discute como a TIC se tornou um pilar fundamental para a operação e a competitividade das empresas, oferecendo uma visão sobre a maneira como a tecnologia não apenas suporta, mas impulsiona o funcionamento interno e a interação externa das organizações.

Almeida inicia o capítulo contextualizando a evolução da TIC, desde seus primórdios até o papel central que desempenha atualmente. Ele ressalta que a era digital transformou a forma como as informações são geridas e disseminadas, fazendo com que as empresas que adotam essas tecnologias consigam não só otimizar processos, mas também inovar em produtos e serviços. A integração de ferramentas de TIC, como softwares de gestão, plataformas de comunicação e sistemas de análise de dados, contribui para a criação de ambientes de trabalho mais ágeis e eficientes, possibilitando um melhor atendimento às demandas do mercado.

Um ponto crucial abordado é a relação entre TIC e tomada de decisão. O

Teste gratuito com Bookey



autor argumenta que a disponibilidade de informações em tempo real, possibilitada pelas tecnologias modernas, permite que gestores tomem decisões mais informadas e estratégicas, reduzindo riscos e aumentando a agilidade organizacional. Com a análise adequada de dados, as empresas conseguem identificar tendências, comportamentos de consumidores e antecipar movimentos do mercado, o que se traduz em vantagem competitiva.

Almeida também discute os desafios enfrentados pelas organizações na implementação e gestão de TIC. Questões como resistência à mudança, necessidade de capacitação de funcionários e a integração de novas tecnologias aos sistemas já existentes são essenciais para o sucesso da gestão da tecnologia. O autor enfatiza a importância de um planejamento bem estruturado e de uma cultura organizacional que valorize a inovação e a adaptabilidade.

Por último, o capítulo destaca a TIC como um fator decisivo para a sustentabilidade e a responsabilidade social das organizações. A adoção de práticas sustentáveis e éticas no uso da tecnologia pode melhorar a imagem da empresa, engajar colaboradores e clientes, e promover um impacto positivo na sociedade. Almeida conclui este capítulo ressaltando que, ao entender e valorizar a TIC, as organizações podem se posicionar de forma mais efetiva no mercado, garantindo não apenas a sobrevivência, mas o

Teste gratuito com Bookey



crescimento sustentável em um ambiente cada vez mais competitivo.

Teste gratuito com Bookey



2. Capítulo 2: Planejamento Estratégico em TI: Alinhando a Tecnologia aos Objetivos Organizacionais

O capítulo 2 do livro "ADMINISTRAÇÃO DA TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO" de Mario de Souza Almeida aborda um tema central para a eficácia das organizações contemporâneas: o planejamento estratégico em Tecnologia da Informação (TI) e a sua integração com os objetivos organizacionais. O autor inicia explicando a relevância do planejamento estratégico em um ambiente onde as tecnologias evoluem rapidamente e onde a competitividade cresce a cada dia.

Um dos principais pontos abordados é a necessidade de alinhar a TI aos objetivos globais da empresa. Assim, a TI deixa de ser vista apenas como uma ferramenta de suporte e passa a ser considerada uma parceira estratégica na criação de valor. O planejamento estratégico deve, portanto, ser um esforço colaborativo que envolve diversas áreas da organização, assegurando que as decisões relacionadas à tecnologia estejam em consonância com a visão, missão e metas do negócio.

Mario de Souza Almeida apresenta um modelo de planejamento estratégico em TI que enfatiza a realização de uma análise detalhada do ambiente interno e externo da organização. O autor sugere a utilização de frameworks reconhecidos, como a análise SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities,

Teste gratuito com Bookey



Threats), que permite identificar as fortalezas e fraquezas internas em relação às oportunidades e ameaças do mercado.

Além disso, o autor destaca a importância de definir indicadores de desempenho claros que permitam medir o impacto das iniciativas de TI nos resultados organizacionais. O alinhamento estratégico requer que as métricas de desempenho em TI sejam integradas às principais métricas de negócio, assim possibilitando que a alta administração avalie a contribuição da tecnologia para a realização das metas corporativas.

Outro aspecto crucial discutido no capítulo é a necessidade de engajamento dos stakeholders. A colaboração entre gestores de TI e líderes de outras áreas é fundamental para entender as necessidades do negócio e traduzir essas necessidades em soluções tecnológicas eficazes. Almeida enfatiza que a comunicação é uma chave para o sucesso do planejamento estratégico em TI, criando um ciclo contínuo de feedback e ajuste entre a TI e a estratégia organizacional.

Finalmente, o capítulo encerra com a discussão sobre a importância da flexibilidade e adaptação no planejamento estratégico em TI. O autor argumenta que, devido à rápida evolução tecnológica e às mudanças no mercado, as organizações devem estar preparadas para rever e ajustar seus planos estratégicos de forma periódica, assegurando que a TI continue a

Teste gratuito com Bookey



agregar valor em um cenário sempre dinâmico.

Esse enfoque no planejamento estratégico reforça a ideia de que a TI não é uma função isolada, mas sim um componente essencial para o sucesso organizacional, ajudando a impulsionar a inovação e a eficiência em todas as operações.

Teste gratuito com Bookey



3. Capítulo 3: Gestão de Projetos de TI: Metodologias e Ferramentas para o Sucesso

No capítulo 3, "Gestão de Projetos de TI: Metodologias e Ferramentas para o Sucesso", Mario de Souza Almeida explora a importância da gestão de projetos dentro da área de Tecnologia da Informação (TI) e Comunicação. Este segmento é crucial, pois o sucesso das iniciativas de TI muitas vezes depende da aplicação eficaz de metodologias de gerenciamento de projetos adequadas e do uso de ferramentas específicas que possam facilitar esse processo.

Almeida inicia o capítulo discutindo as diferentes metodologias de gestão de projetos que se destacam no contexto da TI, como o PMBOK (Project Management Body of Knowledge), Agile, Scrum e Kanban. Ele oferece uma análise detalhada de cada metodologia, enfatizando suas particularidades, vantagens e desvantagens. Por exemplo, o PMBOK é desenvolvido para projetos que exigem um controle mais rigoroso e detalhado, enquanto metodologias ágeis, como o Scrum, são mais flexíveis e adaptáveis, focando na colaboração e na entrega contínua de valor.

O autor então aborda a importância do alinhamento entre a metodologia escolhida e o tipo de projeto a ser executado, uma vez que a natureza do projeto (seja ele um desenvolvimento de software, implementação de infraestrutura ou integração de sistemas) pode demandar abordagens

Teste gratuito com Bookey



diferentes.

Além das metodologias, o capítulo também explora as ferramentas de gestão de projetos, que são essenciais para o planejamento, execução e monitoramento efetivo. Almeida apresenta uma variedade de softwares, como Trello, Asana, Microsoft Project e JIRA, descrevendo suas funcionalidades e como podem ser usados para facilitar a gestão do fluxo de trabalho, a atribuição de tarefas e o acompanhamento do progresso do projeto. A escolha da ferramenta certa é um fator crítico, pois impacta diretamente a produtividade da equipe e a transparência nas comunicações.

Outra questão relevante levantada por Almeida é a gestão de riscos nos projetos de TI. Ele argumenta que a identificação e mitigação de riscos em projetos são um aspecto fundamental da gestão eficiente, especialmente considerando a incerteza e a dinâmica rápida do ambiente de TI. O autor sugere que os gerentes de projetos devem ser proativos na criação de planos de contingência e na realização de avaliações constantes para ajustar suas estratégias conforme necessário.

Por fim, o capítulo conclui ressaltando a importância de uma comunicação clara e eficaz entre todas as partes interessadas ao longo do ciclo de vida do projeto. Almeida defende que o sucesso não depende apenas das metodologias e ferramentas utilizadas, mas também da habilidade dos

Teste gratuito com Bookey



gestores de projetos em cultivar um ambiente colaborativo, onde informações e feedbacks sejam compartilhados abertamente. Esta abordagem holística à gestão de projetos em TI garante que as expectativas sejam atendidas e que os resultados sejam eficazes e alinhados aos objetivos organizacionais.

Teste gratuito com Bookey



4. Capítulo 4: Segurança da Informação: Protegendo Dados e Garantindo a Confiabilidade

No Capítulo 4 do livro "ADMINISTRAÇÃO DA TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO", Mario de Souza Almeida aborda com profundidade a temática da segurança da informação, um dos pilares fundamentais da gestão moderna de TI. A segurança da informação é definida como o conjunto de práticas e políticas que visam proteger os dados e a informação de uma organização contra acessos não autorizados, danos, alterações e destruição.

O capítulo inicia-se enfatizando a crescente relevância da segurança da informação no contexto atual, onde as ameaças cibernéticas se tornam mais sofisticadas e persistentes. Almeida argumenta que, com a digitalização e a interconexão das tecnologias, as organizações enfrentam riscos que podem comprometer não apenas a integridade dos dados, mas também a confiança que clientes e parceiros depositam nelas.

Um dos principais tópicos abordados é a identificação de ativos de informação, que envolve o mapeamento de quais dados a organização possui e sua importância. Almeida destaca que compreender quais dados são críticos para a operação da empresa é essencial para a definição de estratégias eficazes de proteção.

Teste gratuito com Bookey



Em seguida, o autor introduz os conceitos fundamentais da segurança da informação, como confidencialidade, integridade e disponibilidade (o triângulo CIA). Ele explora como cada um desses princípios se aplica aos dados e por que sua preservação é crucial para a confiança e a continuidade das operações. Além disso, Almeida analisa diferentes tipos de ameaças, desde ataques cibernéticos, como phishing e ransomware, até riscos internos relacionados ao comportamento humano, como o vazamento acidental de informações.

O capítulo também discute as práticas recomendadas para a implementação de um sistema eficaz de gestão de segurança da informação, incluindo a realização de auditorias regulares, a aplicação de controles de acesso rigorosos e a adoção de tecnologias de criptografia. Almeida argumenta que a formação e a conscientização dos colaboradores são igualmente importantes. A criação de uma cultura de segurança dentro da organização ajuda a mitigar riscos existentes, pois os colaboradores se tornam mais atentos e responsáveis em relação à proteção dos dados.

Outro ponto crucial abordado por Almeida é a necessidade de um plano de resposta a incidentes, que deve ser estruturado de forma a permitir que a organização reaja rapidamente a quaisquer violações de segurança. O autor destaca que ter um plano bem definido pode minimizar o impacto de um

Teste gratuito com Bookey



incidente e garantir a continuidade do negócio.

Além disso, o capítulo menciona a importância das normativas e regulamentações, como a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) no Brasil, que estabelece diretrizes sobre a proteção de dados pessoais e a privacidade dos cidadãos, reforçando a responsabilidade das organizações em relação ao tratamento dessas informações.

Por fim, Almeida conclui o capítulo ressaltando que a segurança da informação não é uma responsabilidade exclusiva do departamento de TI, mas sim um desafio organizacional que envolve todos os setores. Cada colaborador tem um papel crucial na proteção dos dados e na manutenção da confiança nas operações da empresa. Portanto, para que as organizações prosperem em um ambiente digital cada vez mais complexo, é essencial fomentar uma cultura de segurança abrangente e integrada.

Teste gratuito com Bookey



5. Capítulo 5: Tendências e Inovações em Tecnologia da Informação e Comunicação

O Capítulo 5 do livro "ADMINISTRAÇÃO DA TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO" de Mario de Souza Almeida aborda um tema vital para a evolução das organizações contemporâneas: as tendências e inovações em Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC). Neste capítulo, o autor explora como a rápida evolução tecnológica impacta o ambiente corporativo e quais são as previsões para o futuro próximo.

Uma das principais tendências destacadas é o avanço da Inteligência Artificial (IA). A IA está transformando a maneira como empresas operam e se comunicam, permitindo uma análise de dados mais eficiente e automatizando processos que antes eram realizados manualmente. O autor ressalta que a adoção de ferramentas baseadas em IA não apenas aumenta a produtividade, mas também melhora a tomada de decisões, uma vez que fornece insights valiosos baseados em grandes volumes de dados.

Além disso, o autor destaca a importância da Internet das Coisas (IoT), que conecta dispositivos e sistemas, possibilitando uma comunicação em tempo real entre eles. Essa interconexão abre novas frentes para inovação, onde produtos e serviços podem ser personalizados em função do comportamento dos usuários. A integração de IoT é apresentada como uma maneira de as organizações melhorarem a eficiência operacional e aumentarem a satisfação

Teste gratuito com Bookey



dos clientes.

Outro ponto importante discutido no capítulo é a ascensão da computação em nuvem, que continua a revolucionar a forma como as empresas armazenam e gerenciam dados. A flexibilidade, escalabilidade e economia proporcionadas pela nuvem são elogiadas como fatores-chave que permitem que as organizações se adaptem rapidamente às mudanças no mercado e aproveitem novas oportunidades. O autor analisa diferentes modelos de nuvem, como SaaS, PaaS e IaaS, e evidencia como cada um deles pode ser estratégico dependendo das necessidades da organização.

O capítulo também toca no papel crescente das soluções de cibersegurança diante do aumento das ameaças digitais. A necessidade de proteger informações sensíveis e garantir a integridade dos dados é mais crítica do que nunca, e o autor propõe que as empresas invistam em tecnologias avançadas de segurança que utilizam machine learning e inteligência artificial para detectar e responder a ameaças em tempo real.

Finalmente, Mario de Souza Almeida discute a relevância da transformação digital como um fenômeno que não apenas envolve a adoção de novas tecnologias, mas também uma mudança cultural nas organizações. Essa transformação exige um reexame dos processos internos e a maneira como as empresas interagem com seus stakeholders. O autor argumenta que a

Teste gratuito com Bookey



inovação deve ser vista como um imperativo estratégico e deve ser integrada ao planejamento e à execução das ações organizacionais.

Concluindo, o capítulo retrata um panorama empolgante e desafiador para a gestão da tecnologia de informação e comunicação, enfatizando que as organizações precisam estar atentas às tendências emergentes para permanecerem competitivas e relevantes em um mundo cada vez mais digital.

Teste gratuito com Bookey



6. Capítulo 6: O Futuro da Gestão em TI: Desafios e Oportunidades no Ambiente Digital

No Capítulo 6, "O Futuro da Gestão em TI: Desafios e Oportunidades no Ambiente Digital", o autor Mario de Souza Almeida apresenta uma análise profunda e atualizada da gestão de Tecnologia da Informação (TI) no cenário digital contemporâneo. Este capítulo examina como as inovações tecnológicas estão reformulando as práticas gerenciais e introduzindo desafios sem precedentes para as organizações.

Com o crescimento exponencial de dados e a evolução constante da tecnologia, a gestão em TI enfrenta o dilema de como extrair o máximo valor da informação disponível. Almeida discute que a capacidade de análise de dados tornou-se crucial para a tomada de decisão estratégica, colocando as empresas em um ponto crucial onde a interpretação de grandes volumes de informações pode determinar seu sucesso ou fracasso.

Um dos principais desafios abordados é a rápida obsolescência das tecnologias. O autor enfatiza que o profissional de TI deve estar em constante atualização e aprendizagem para lidar com ferramentas cada vez mais sofisticadas e com a necessidade de inovação contínua. Isso requer uma mudança de mentalidade nas organizações, onde se passa a valorizar mais o aprendizado contínuo e a adaptabilidade dos profissionais.

Teste gratuito com Bookey



Além disso, Almeida destaca as questões de segurança da informação como um desafio vital. Com a digitalização, surgem novas vulnerabilidades e a gestão de TI deve ser capaz de implementar estratégias eficazes de proteção, garantindo que as informações sensíveis sejam salvaguardadas. O autor discute a importância de criar uma cultura organizacional que priorize a segurança das informações, treinando funcionários e implementando políticas robustas de proteção de dados.

O capítulo também explora as oportunidades que o ambiente digital proporciona. A transformação digital não é apenas uma mudança tecnológica, mas uma mudança na forma como as organizações operam e interagem com seus clientes. Almeida aponta que o uso de inteligência artificial, automação e computação em nuvem pode criar grandes eficiências operacionais e melhorar a experiência do usuário. As organizações que souberem integrar essas tecnologias em suas operações poderão se destacar na competitividade do mercado.

Por fim, o autor conclui que o futuro da gestão em TI será moldado por uma combinação de desafios e oportunidades que exigirão um espírito inovador e a colaboração entre os departamentos. A capacidade de uma empresa de se adaptar a novas realidades tecnológicas e aproveitar as oportunidades emergentes será determinante para sua sustentabilidade e crescimento a longo prazo. Almeida enfatiza que, embora o caminho à frente seja incerto e

Teste gratuito com Bookey



repleto de obstáculos, as organizações que abraçarem a inovação e a transformação digital estarão melhor posicionadas para prosperar no século XXI.

Teste gratuito com Bookey



5 citações chave de Administração Da Tecnologia De Informação E Comunicação

1. A gestão da tecnologia da informação deve estar alinhada aos objetivos estratégicos da organização, garantindo que os recursos computacionais sejam utilizados de maneira eficaz e eficiente.
2. A comunicação clara entre as áreas de TI e as demais áreas da empresa é crucial para o sucesso dos projetos tecnológicos, minimizando mal-entendidos e promovendo a colaboração.
3. A inovação tecnológica é um diferencial competitivo e deve ser estimulada dentro das organizações, através de um ambiente que favoreça a criatividade e a experimentação.
4. A segurança da informação é um dos principais pilares na administração de TIC, pois a proteção de dados implica na confiança dos usuários e na reputação da empresa.
5. A formação contínua da equipe de TI e o investimento em capacitação são essenciais para que a empresa se mantenha atualizada frente às rápidas mudanças tecnológicas.

Teste gratuito com Bookey





Bookey APP

Mais de 1000 resumos de livros para fortalecer sua mente

Mais de 1M de citações para motivar sua alma

Digitalizar para baixar

