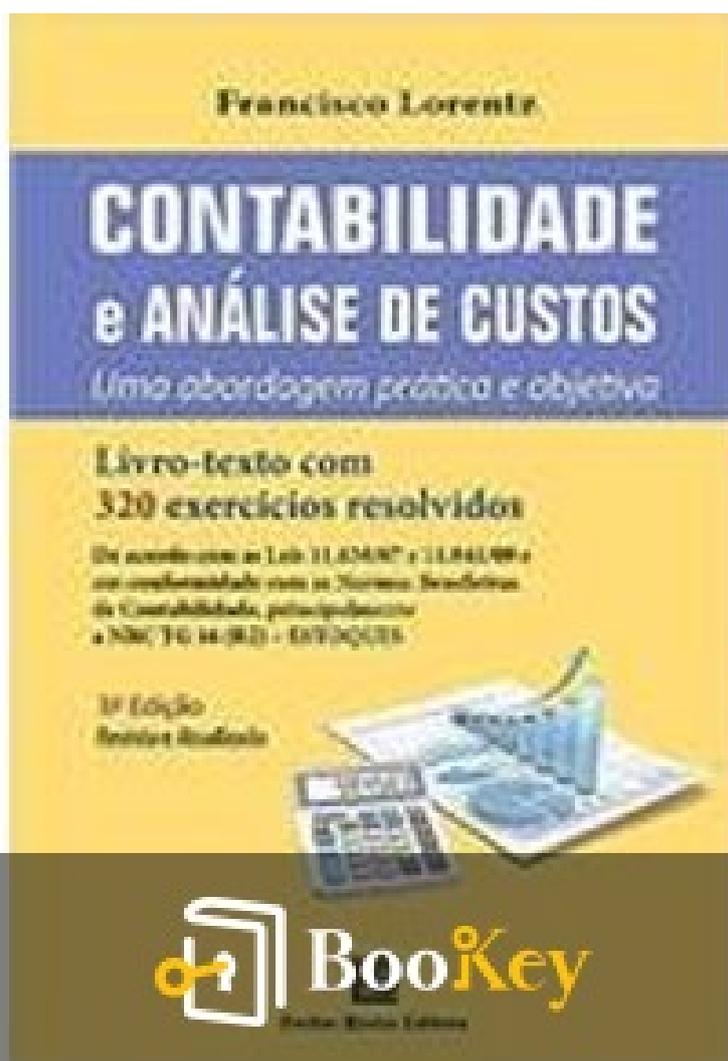


Contabilidade E Análise De Custos PDF

FRANCISCO LORENTZ



Teste gratuito com Bookey



Sobre o livro

Descrição do Produto

Este livro foi cuidadosamente elaborado para atender às necessidades da comunidade acadêmica, especialmente para os professores que procuram um material didático que priorize a clareza e a acessibilidade na linguagem.

Com uma estrutura de capítulos organizada de forma gradativa e didática, o conteúdo está alinhado aos planos de ensino das disciplinas de Contabilidade de Custos e Contabilidade Gerencial presentes na maioria das Instituições de Ensino Superior do Brasil.

Para os alunos de graduação e pós-graduação, tanto em cursos presenciais quanto online, esta obra oferece conceitos práticos e diretos sobre Contabilidade e Análise de Custos, além de Contabilidade Gerencial. Isso não apenas facilita a compreensão, mas também garante a aplicação eficaz dos princípios estudados nas aulas.

Um dos principais diferenciais do livro é seu enfoque na preparação para concursos públicos, abrangendo as disciplinas de Contabilidade de Custos e Contabilidade Gerencial. Os leitores encontrarão um total de 320 exercícios, todos com soluções comentadas, que foram extraídos de provas elaboradas pelas mais respeitadas bancas organizadoras do país, incluindo o Exame de Suficiência do CFC e o ENADE.

Teste gratuito com Bookey



Além disso, o conteúdo do livro está em conformidade com as Leis 11.638/07 e 11.941/09, e segue as Normas Brasileiras de Contabilidade, com ênfase na NBC TG 16 (R2) - ESTOQUES, tendo sido atualizado até janeiro de 2021.

Teste gratuito com Bookey 

Por que usar o aplicativo Bookey é melhor do que ler PDF?



Teste gratuito com Bookey



Ad



Experimente o aplicativo Bookey para ler mais de 1000 resumos dos melhores livros do mundo

Desbloqueie **1000+** títulos, **80+** tópicos

Novos títulos adicionados toda semana

Product & Brand

Liderança & Colaboração

Gerenciamento de Tempo

Relacionamento & Comunicação

Estratégia de Negócios

Criatividade

Memórias

Conheça a Si Mesmo

Psicologia

Empreendedorismo

História Mundial

Comunicação entre Pais e Filhos

Autocuidado

Mi

Visões dos melhores livros do mundo

amento
pos

Os 7 Hábitos das
Pessoas Altamente
Eficazes



Mini Hábitos



Hábitos Atômicos



O Clube das 5
da Manhã



Como Fazer Amigos
e Influenciar
Pessoas



Com
Não

Teste gratuito com Bookey





Por que o Bookey é um aplicativo indispensável para amantes de livros



Conteúdo de 30min

Quanto mais profunda e clara for a interpretação que fornecemos, melhor será sua compreensão de cada título.



Clipes de Ideias de 3min

Impulsione seu progresso.



Questionário

Verifique se você dominou o que acabou de aprender.



E mais

Várias fontes, Caminhos em andamento, Coleções...

Teste gratuito com Bookey





As melhores ideias do mundo desbloqueiam seu potencial

Essai gratuit avec Bookey



Digitalizar para baixar

Contabilidade E Análise De Custos Resumo

Escrito por IdeaClips

Teste gratuito com Bookey



Quem deve ler este livro **Contabilidade E Análise De Custos**

O livro "CONTABILIDADE E ANÁLISE DE CUSTOS" de Francisco Lorentz é recomendado para estudantes de Ciências Contábeis, Administração e Economia que desejam aprofundar seus conhecimentos em gestão financeira e controle de custos. Além disso, profissionais da área contábil, gestores financeiros e empreendedores que buscam otimizar suas operações e tomar decisões mais informadas também encontrarão neste livro uma fonte valiosa de informações e técnicas. A obra é ideal para aqueles que aspiram a entender melhor a dinâmica dos custos nas empresas e como eles impactam a lucratividade e a competitividade no mercado.

Teste gratuito com Bookey



Principais insights de Contabilidade E Análise De Custos em formato de tabela

Capítulo	Tema	Resumo
1	Introdução à Contabilidade de Custos	Apresenta os conceitos básicos da contabilidade de custos, sua importância para a gestão e a tomada de decisões.
2	Classificação de Custos	Explora a classificação dos custos em diferentes categorias, como fixos, variáveis, diretos e indiretos.
3	Sistema de Custeio	Discute os diversos sistemas de custeio, incluindo o custeio por absorção e o custeio variável.
4	Custeio Baseado em Atividades (ABC)	Analisa o custeio baseado em atividades, uma abordagem que aloca custos a produtos e serviços com base em atividades realizadas.
5	Cálculo do Ponto de Equilíbrio	Define e ensina a calcular o ponto de equilíbrio, essencial para entender a relação entre custos, vendas e lucros.
6	Análise de Custos e Decisões Gerenciais	Relaciona a análise de custos com a tomada de decisões estratégicas, como precificação e mix de produtos.
7	Orçamento e Planejamento	Discute a elaboração de orçamentos e a importância do planejamento financeiro na gestão de custos.

Teste gratuito com Bookey



Capítulo	Tema	Resumo
8	Controle de Custos	Enfatiza a necessidade de controle de custos para manter a eficiência operacional e a lucratividade.
9	Relatórios de Custos	Aborda a elaboração e interpretação de relatórios de custos que auxiliarão na análise de desempenho.
10	Estudos de Caso	Apresenta estudos de caso práticos para ilustrar a aplicação dos conceitos discutidos ao longo do livro.

Teste gratuito com Bookey



Contabilidade E Análise De Custos Lista de capítulos resumidos

1. Introdução aos Fundamentos da Contabilidade e dos Custos
2. Classificação e Compreensão dos Custos: Tipos, Componentes e Relevância
3. Métodos de Cálculo de Custos: Abordagens e Ferramentas Utilizadas
4. Análise de Custo-Volume-Lucro: Conceitos Cruciais para a Tomada de Decisões
5. Avaliação de Desempenho e Controle de Custos em Organizações
6. Considerações Finais: A Importância da Análise de Custos para o Sucesso Empresarial

Teste gratuito com Bookey



1. Introdução aos Fundamentos da Contabilidade e dos Custos

A contabilidade é uma ciência que tem como objetivo principal registrar, classificar e interpretar os atos e fatos financeiros de uma entidade, permitindo que informações precisas e relevantes sejam fornecidas para a tomada de decisões. A prática contábil é essencial não apenas para fins legais e de cumprimento de normativas, mas também para a gestão eficiente dos recursos, o que implica uma clara compreensão dos custos envolvidos nas operações da organização.

Os fundamentos da contabilidade e da análise de custos são interligados, pois a contabilidade fornece as bases estruturais para a coleta e análise de informações financeiras. A análise de custos, por sua vez, avança além do simples registro de transações; ela envolve o entendimento detalhado de como os custos são gerados e utilizados dentro da empresa. Isso se torna crucial nas estratégias de precificação, na análise da rentabilidade e no planejamento financeiro.

Essa introdução aos fundamentos da contabilidade e dos custos destaca a importância de se conhecer a terminologia contábil básica, o ciclo contábil e os relatórios financeiros, como o balanço patrimonial e a demonstração de resultados. Compreender esses relatórios é vital para qualquer gestor, pois eles ajudam a iluminar o caminho financeiro da empresa, evidenciando áreas

Teste gratuito com Bookey



que requerem atenção ou melhoria.

Os custos, por sua vez, podem ser classificados de várias maneiras: custos fixos e variáveis, diretos e indiretos, controláveis e não controláveis. Cada uma dessas classificações desempenha um papel importante na tomada de decisões gerenciais. A compreensão clara desses tipos de custos permite que gestores desenvolvam estratégias mais eficazes para a alocação de recursos e a maximização de lucros.

Além disso, a análise de custos introduz a ideia de que a informação sobre custos não é apenas uma habilidade financeira, mas uma ferramenta crítica para o planejamento estratégico. Gerentes que conseguem interpretar corretamente os dados de custo são capazes de identificar ineficiências, minimizar desperdícios e alavancar a competitividade no mercado.

Nesse primeiro momento, portanto, é fundamental estabelecer esta base que une a contabilidade e a análise de custos, preparando o cenário para discutir como essas disciplinas se interconectam e se complementam para fornecer uma sólida fundamentação para a gestão empresarial.

Teste gratuito com Bookey



2. Classificação e Compreensão dos Custos: Tipos, Componentes e Relevância

A classificação e a compreensão dos custos são fundamentais para o gerenciamento eficaz das finanças de uma empresa. Essa seção explora os diferentes tipos de custos, seus componentes e a importância de cada um na tomada de decisões organizacionais.

Custos podem ser classificados de várias maneiras, mas a classificação mais comum é entre custos fixos e variáveis. Custos fixos são aqueles que não se alteram com o nível de produção ou vendas, como aluguéis, salários de funcionários permanentes e depreciação de ativos. Por outro lado, os custos variáveis flutuam em função do volume de produção. Exemplos incluem matéria-prima, comissões e custos de embalagem, que aumentam ou diminuem conforme a quantidade produzida ou vendida.

Outra forma de classificar os custos é por sua função. Custos diretos são aqueles que podem ser atribuídos diretamente a um produto ou serviço, como o custo de materiais utilizados na fabricação. Em contrapartida, custos indiretos não podem ser atribuídos de forma direta, sendo muitas vezes alocados, como os custos de energia elétrica ou administração. Essa distinção é vital, pois influencia a precificação dos produtos e a análise de rentabilidade.

Teste gratuito com Bookey



Além disso, os custos podem ser classificados com base no seu comportamento em relação ao volume de produção. Alguns custos, como os custos de manutenção de equipamentos ou salários de supervisores, tendem a ser semivariáveis, apresentando uma parte fixa e uma parte variável.

A relevância da classificação de custos está intrinsecamente ligada à tomada de decisões estratégicas. Conhecer a composição dos custos auxilia as empresas a identificar áreas onde podem reduzir despesas, melhorar a eficiência e, conseqüentemente, aumentar a lucratividade. A análise detalhada dos componentes de custos também permite avaliar a rentabilidade de diferentes produtos e serviços, orientando decisões sobre o mix de produtos, investimentos e o ajuste de estratégias de mercado.

Em suma, a compreensão dos tipos e componentes dos custos é vital para a gestão empresarial. Essa análise não só gera insights sobre a estrutura de custos, mas também fornece uma base sólida para a formulação de estratégias que são essenciais para a competitividade e sustentabilidade a longo prazo das organizações. Um gerenciamento eficaz de custos promove não apenas a eficiência operacional, mas também contribui para a realização de objetivos estratégicos mais amplos, como a maximização do lucro e a minimização de desperdícios.

Teste gratuito com Bookey



3. Métodos de Cálculo de Custos: Abordagens e Ferramentas Utilizadas

Os métodos de cálculo de custos desempenham um papel crucial na gestão financeira e na estratégia das empresas, permitindo que gestores e contadores compreendam os custos envolvidos na produção e na prestação de serviços. A escolha do método adequado pode impactar significativamente na tomada de decisões, nos preços de venda e na rentabilidade.

Existem diversas abordagens para o cálculo de custos, sendo que as principais incluem o Custeio por Absorção, o Custeio Variável e o Custeio Baseado em Atividades (ABC).

O Custeio por Absorção é um método tradicional onde todos os custos de produção, sejam fixos ou variáveis, são alocados aos produtos. Esse conceito é fundamental, pois assegura que cada unidade produzida arca com uma parte dos custos fixos, refletindo de forma mais precisa o custo total de um produto. É especialmente utilizado para fins de preparação de relatórios financeiros, seguindo as normas contábeis geralmente aceitas (GAAP). No entanto, uma crítica comum a este método é que ele pode distorcer a real imagem da lucratividade em períodos de produção variável, já que custos fixos são diluídos em um maior número de unidades.

Teste gratuito com Bookey



Por outro lado, o Custeio Variável é uma abordagem que considera apenas os custos diretos e variáveis na formulação do custo do produto, excluindo os custos fixos. Esse método proporciona uma visão mais imediata da margem de contribuição e é extremamente útil em análises de curto prazo. Ele ajuda os gestores a tomarem decisões sobre preços, mix de produtos e volume de produção, pois evidencia claramente a relação entre os custos variáveis e a receita gerada.

A terceira abordagem significativa, o Custeio Baseado em Atividades (ABC), surgiu como uma resposta às limitações dos métodos tradicionais. O ABC aloca custos indiretos de maneira mais precisa, identificando atividades específicas que consomem recursos dentro da organização. Essa metodologia permite que os gestores compreendam onde as despesas estão acontecendo e o impacto real de cada atividade na estrutura de custos da empresa. O modelo ABC oferece insights valiosos para a melhoria da eficiência e para a eliminação de atividades que não geram valor, podendo ser um grande aliado na gestão estratégica de custos.

Além dessas abordagens, diversas ferramentas e softwares de contabilidade estão disponíveis para ajudar as empresas a implementar e monitorar seus métodos de cálculo de custos. Sistemas ERP (Enterprise Resource Planning) são frequentemente utilizados para integrar informações financeiras e operacionais, facilitando a coleta e análise dos dados de custo em tempo real.

Teste gratuito com Bookey



Esses sistemas não apenas automatizam o processo de cálculo de custos, mas também proporcionam relatórios detalhados que podem ser utilizados para tomada de decisão, planejamento financeiro e controle orçamentário.

Outro aspecto importante é a Análise de Custos, que utiliza variáveis como o volume de produção, a capacidade de operação e as condições do mercado para prever e analisar tendências. Instrumentos como gráficos de custos, relatórios de variação e simulações de cenários ajudam os gestores a entenderem como diferentes fatores interagem e impactam os custos, possibilitando uma gestão mais eficaz.

Por fim, a escolha do método de cálculo e das ferramentas utilizadas deve alinhar-se aos objetivos estratégicos da empresa e suas particularidades operacionais. A contínua avaliação e ajuste dos métodos de custeio, além da capacitação da equipe em novas ferramentas tecnológicas, são fundamentais para garantir uma análise de custos que não apenas reflita a realidade, mas que também suporte decisões que contribuam para o sucesso e a competitividade no mercado.

Teste gratuito com Bookey



4. Análise de Custo-Volume-Lucro: Conceitos Cruciais para a Tomada de Decisões

A análise de custo-volume-lucro (CVL) é uma ferramenta fundamental no campo da contabilidade gerencial, proporcionando insights valiosos que auxiliam na tomada de decisões estratégicas em ambientes empresariais. A premissa central dessa análise é entender a relação entre os custos fixos e variáveis, o volume de vendas, e o lucro gerado. Isso permite que os gestores e tomadores de decisão visualizem claramente como diferentes níveis de atividade (volume de produção e vendas) impactam a rentabilidade da empresa.

Os principais componentes da análise CVL incluem o ponto de equilíbrio, a margem de contribuição e o grau de alavancagem operacional. O ponto de equilíbrio é o nível de vendas no qual os custos totais se igualam à receita total; em outras palavras, é o ponto onde a empresa não tem lucro nem prejuízo. Calculá-lo com precisão é crucial, pois permite que os gestores identifiquem quantas unidades precisam ser vendidas para cobrir todos os custos fixos, o que é fundamental para o planejamento e a definição de metas de vendas.

A margem de contribuição, por sua vez, é a diferença entre as vendas e os custos variáveis associados aos produtos vendidos. Essa métrica é crucial para avaliar quais produtos ou serviços são mais lucrativos e como eles

Teste gratuito com Bookey



contribuem para a cobertura dos custos fixos da empresa. Compreender a margem de contribuição ajuda os gestores a formular estratégias de preços e a decidir quais produtos devem ser promovidos ou, até mesmo, descontinuados.

Além disso, o grau de alavancagem operacional é um indicador que mede como as variações nas vendas impactam o lucro operacional. Ele ajuda os gestores a entenderem o risco financeiro associado a diversos níveis de atividade e a projetar cenários que consideram aumentos ou diminuições nas vendas. Um grau alto de alavancagem pode significar um maior potencial de lucro com o aumento das vendas, porém também implica maior risco em períodos de baixa demanda.

A análise CVL não apenas facilita a projeção de resultados financeiros futuros, mas também é vital em processos de planejamento orçamentário, definição de preços e avaliação de projetos de investimento. Ao avaliar propostas ou novos produtos, essa análise permite às empresas estimar com precisão o impacto de custos, volume de vendas e lucros em suas operações.

Finalmente, a análise de custo-volume-lucro é uma ferramenta não apenas teórica, mas prática e aplicável em diversos setores. Ela auxilia na identificação de oportunidades de melhoria e na avaliação de riscos, possibilitando que as organizações tomem decisões informadas que

Teste gratuito com Bookey



influenciam diretamente sua lucratividade e sustentabilidade. Assim, se utilizada de maneira estratégica, a CVL pode ser um diferencial competitivo significativo na gestão empresarial.

Teste gratuito com Bookey



5. Avaliação de Desempenho e Controle de Custos em Organizações

A avaliação de desempenho e o controle de custos em organizações são elementos cruciais que garantem a eficiência e a sustentabilidade de qualquer empreendimento. O gerenciamento adequado dos custos, além de contribuir para a rentabilidade, impacta diretamente a tomada de decisões estratégicas e o alcance das metas organizacionais. Este capítulo explora as principais técnicas e práticas utilizadas para avaliar o desempenho financeiro e operacional nas empresas, enfatizando a ligação entre custos e resultados.

Para começar, é essencial reconhecer que a avaliação de desempenho vai além da mera análise de números. Ela se fundamenta na definição de indicadores-chave de desempenho (KPIs) que medem a efetividade das operações em relação aos objetivos estabelecidos. Esses KPIs podem incluir margens de lucro, custo por unidade, retorno sobre investimento e outros indicadores financeiros que revelem de forma clara a saúde financeira da organização.

O controle de custos, por sua vez, é o processo de monitorar e gerenciar os custos totais de uma empresa para garantir que se mantenham dentro dos limites orçamentários. Neste contexto, técnicas como o orçamento flexível e a análise de variação são particularmente úteis. O orçamento flexível permite que a organização ajuste suas previsões de gastos em função das variações

Teste gratuito com Bookey



do volume de produção, enquanto a análise de variação compara os custos reais com os orçados, identificando discrepâncias e suas causas. Essa práticas auxiliam não apenas na identificação de excessos, mas também na busca de oportunidades de redução de custos e na melhoria contínua dos processos da empresa.

Além disso, o conceito de benchmarking é uma prática valiosa na avaliação de desempenho. Ao comparar os processos e resultados de uma organização com os de líderes do setor ou competidores diretos, as empresas podem identificar áreas de melhoria e estabelecer metas de desempenho mais ambiciosas. A integração de dados de custos e desempenho com as melhores práticas do mercado pode proporcionar uma vantagem competitiva significativa.

Outra abordagem importante é a análise do custo real versus custo esperado, onde as empresas buscam entender as razões por trás de qualquer discrepância nos custos e os impactos dessas variações na lucratividade. Essa análise detalhada não apenas destaca as áreas problemáticas, mas também fornece insights sobre onde os investimentos podem ser feitos para melhorar a eficiência e, conseqüentemente, o desempenho organizacional.

Com a crescente importância das tecnologias de informação na gestão empresarial, a adoção de sistemas de controle de custos mais integrados e

Teste gratuito com Bookey



sofisticados tornou-se uma norma. Sistemas de Enterprise Resource Planning (ERP) e ferramentas de Business Intelligence (BI) são exemplos de soluções que suportam a coleta, análise e apresentação de dados de desempenho de forma dinâmica e prática, permitindo às organizações não apenas reagir rapidamente a variações de custo e desempenho, mas também antecipar-se a tendências e desafios do mercado.

Por último, a cultura organizacional desempenha um papel central na eficácia da avaliação de desempenho e do controle de custos. Para que as iniciativas de controle de custos sejam bem-sucedidas, é necessário que todos os níveis da organização compreendam a importância dessa prática e participem ativamente da sua implementação. Programas de capacitação e conscientização podem ser fundamentais para engajar os colaboradores nesse processo, promovendo uma mentalidade focada na eficiência e no controle dos recursos da empresa.

Em suma, a avaliação de desempenho e o controle de custos são aspectos críticos da gestão empresarial que, quando aplicados de forma adequada, podem levar a uma gestão mais eficaz e rentável, assegurando não apenas a sobrevivência, mas o crescimento sustentado das organizações em um ambiente de negócios competitivo.

Teste gratuito com Bookey



6. Considerações Finais: A Importância da Análise de Custos para o Sucesso Empresarial

A análise de custos desempenha um papel fundamental no atual ambiente empresarial, onde a eficiência e a tomada de decisões baseadas em dados são cruciais para a sobrevivência e o crescimento das organizações. Ao compreender e aplicar os conceitos discutidos ao longo deste livro, gerentes e líderes empresariais podem transformar a maneira como visualizam e gerenciam seus custos, permitindo uma abordagem mais estratégica e menos reativa.

Primeiramente, é importante enfatizar que a análise de custos não se limita a uma simples classificação de despesas e receitas; ela deve ser vista como uma ferramenta que proporciona insights valiosos sobre a operação e a saúde financeira de uma empresa. O entendimento dos diferentes tipos de custos — fixos, variáveis, diretos e indiretos — permite que os gestores identifiquem áreas de desperdício e ineficiência, além de possibilitar uma tomada de decisão mais informada. A capacidade de alocar e controlar custos de forma eficaz contribui diretamente para a maximização do lucro e a minimização de riscos financeiros, fatores que são imprescindíveis para a competitividade no mercado.

Ademais, as metodologias de cálculo de custos discutidas ao longo do livro, como o custeio por absorção e o custeio variável, oferecem uma base sólida

Teste gratuito com Bookey



para a avaliação do desempenho financeiro. Tais métodos não apenas ajudam na mensuração dos custos envolvidos na produção de bens e serviços, mas também servem como indicadores-chave para avaliar a eficiência operacional. Com a análise de custo-volume-lucro, os gestores conseguem interpretar como as alterações nos custos e nas vendas impactam o lucro, facilitando decisões sobre preços, volume de produção e investimentos.

Outro aspecto essencial é a utilização de análises comparativas e benchmarking, que permitem as empresas se posicionarem em relação ao mercado e aos concorrentes. Ao manter um controle rígido sobre os custos, as organizações podem adaptar suas estratégias, ajustar seus processos produtivos e, conseqüentemente, melhorar sua margem de lucro. Com o marketing atual, onde a informação é abundante e as necessidades do cliente são constantemente mutáveis, a capacidade de responder rapidamente — utilizando dados de custo como guia — pode ser o diferencial que separa o sucesso do fracasso.

Em suma, a análise de custos não é apenas uma questão de contabilidade, mas sim um elemento estratégico que deve permeio todas as áreas da organização. Ao integrar a análise de custos na cultura corporativa, desde a alta gestão até os níveis operacionais, as empresas estarão melhor posicionadas para enfrentar desafios, otimizar recursos e promover um crescimento sustentável. Assim, podemos afirmar que, em um ambiente

Teste gratuito com Bookey



empresarial cada vez mais dinâmico e competitivo, a análise de custos se configura como um pilar fundamental para a eficácia e a continuidade dos negócios.

Teste gratuito com Bookey



5 citações chave de Contabilidade E Análise De Custos

1. A contabilidade de custos é uma ferramenta fundamental para a tomada de decisões, pois permite a avaliação precisa dos gastos e a análise da rentabilidade dos produtos.
2. A correta alocação dos custos diretos e indiretos é crucial para a formação do preço de venda, garantindo que a empresa opere de forma lucrativa.
3. O controle de estoques é um dos principais fatores que impactam a análise de custos, uma vez que influencia diretamente na formação do capital de giro da empresa.
4. A implementação de um sistema de custeio por absorção ou por variável pode alterar a percepção sobre a performance financeira da organização, afetando decisões estratégicas.
5. A análise de custos não é apenas uma prática contábil, mas um processo contínuo de melhoria que busca eficiência na operação e maximização dos resultados.

Teste gratuito com Bookey





Digitalizar para baixar



Bookey APP

Mais de 1000 resumos de livros para fortalecer sua mente

Mais de 1M de citações para motivar sua alma

Clipes de ideias de 3 minutos

Acelere seu progresso

Evitar Críticas em Relacionamentos Interpessoais

Criticar os outros apenas provoca resistência e prejudica a autoestima deles, despertando ressentimento ao invés de resolver problemas. Lembre-se de que qualquer tolo pode criticar, mas é preciso caráter e autocontrole para ser compreensivo e perdoar.

Exemplo(s) ▶

Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas

Mantenha a Sequência

Desafio de crescimento de 21 dias

Desafio de Crescimento Pessoal de 21 Dias

Meta diária: 0/5 min
Lêla ou ouça para atingir sua meta

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20

DIA 21
Obter recompensa do desafio

0 vezes
Você completou

Descobrir Biblioteca Eu

Escolha sua área de foco

Quais são seus objetivos de leitura?

Escolha de 1 a 3 objetivos

- Ser uma pessoa eficaz
- Ser um pai melhor
- Ser feliz
- Melhorar habilidades sociais
- Abrir a mente com novos conheci...
- Ganhar mais dinheiro
- Ser saudável

Continuar