

# Contra A Corrente PDF

PEDRO WAENGERTNER

PEDRO WAENGERTNER

PHILOSOFIA DE NEGÓCIOS

## CONTRA A CORRENTE

Estratégias de vida real para você tirar  
o seu negócio do papel e  
começar a empreender



Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

# Sobre o livro

Descubra o seu Potencial Empreendedor!

Se você sonha em iniciar um novo negócio, mas ainda não deu o primeiro passo, este livro é a oportunidade que você estava esperando!

Contra a Corrente, de Pedro Waengertner, é a mais nova obra do autor renomado, conhecido por seus best-sellers A Estratégia da Inovação Radical e Transformação Radical. Esta leitura é especialmente direcionada a todos que aspiram empreender, mas se sentem paralisados por diversas barreiras.

A frase impactante de Pedro, "Diferenciação é sobrevivência, e o universo quer que você seja típico", reflete a realidade atual de mercado. Não perca mais tempo! Agora é a sua vez de agir e transformar suas ideias em realidade.

Esteja aberto às incontáveis oportunidades que um simples projeto pode trazer. Lembre-se: você não precisa mudar o mundo de uma só vez. Um planejamento sólido e que faça sentido para o público que deseja atingir é fundamental.

Neste livro, você irá:

- Estruturar seus pensamentos em meio ao caos e alinhar seu projeto aos seus valores e objetivos pessoais;

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

- Preparar-se para os desafios de transformar sua ideia em ação, enfrentando medos e inseguranças que surgem durante o processo;
- Identificar e detalhar os passos necessários para converter sua ideia em um negócio real;
- Desenvolver competências emocionais, aprendendo a importância dessas habilidades ao lado das técnicas, criando uma base robusta para o sucesso do seu empreendimento.

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

# Por que usar o aplicativo Bookey é melhor do que ler PDF?



Teste gratuito com Bookey



Ad



# Experimente o aplicativo Bookey para ler mais de 1000 resumos dos melhores livros do mundo

Desbloqueie **1000+** títulos, **80+** tópicos

Novos títulos adicionados toda semana

Product & Brand

Liderança & Colaboração

Gerenciamento de Tempo

Relacionamento & Comunicação

Estratégia de Negócios

Criatividade

Memórias

Conheça a Si Mesmo

Psicologia

Empreendedorismo

História Mundial

Comunicação entre Pais e Filhos

Autocuidado

Mi

## Visões dos melhores livros do mundo

amento  
pos

Os 7 Hábitos das  
Pessoas Altamente  
Eficazes



Mini Hábitos



Hábitos Atômicos



O Clube das 5  
da Manhã



Como Fazer Amigos  
e Influenciar  
Pessoas



Com  
Não

Teste gratuito com Bookey





# Por que o Bookey é um aplicativo indispensável para amantes de livros



## Conteúdo de 30min

Quanto mais profunda e clara for a interpretação que fornecemos, melhor será sua compreensão de cada título.



## Clipes de Ideias de 3min

Impulsione seu progresso.



## Questionário

Verifique se você dominou o que acabou de aprender.



## E mais

Várias fontes, Caminhos em andamento, Coleções...

Teste gratuito com Bookey





# As melhores ideias do mundo desbloqueiam seu potencial

Essai gratuit avec Bookey



Digitalizar para baixar

# Contra A Corrente Resumo

Escrito por IdeaClips

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

# Quem deve ler este livro **Contra A Corrente**

O livro "CONTRA A CORRENTE" de Pedro Waengertner é uma leitura essencial para empreendedores, gestores e profissionais que desejam desafiar o status quo e adotar uma mentalidade inovadora em seus projetos. Aqueles que estão em busca de estratégias para se destacar em um mercado competitivo, entender as dinâmicas do ambiente de negócios contemporâneo e se inspirar em histórias de superação e resiliência irão se beneficiar imensamente. Além disso, estudantes de administração e áreas relacionadas encontrarão no livro valiosas lições e insights que podem ser aplicados em suas futuras carreiras. A obra é uma chamada à ação para todos que desejam não apenas acompanhar a correnteza, mas sim nadar contra a maré em busca de novas oportunidades.

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

# Principais insights de Contra A Corrente em formato de tabela

Capítulo	Resumo
1. Introdução	O autor apresenta suas motivações e a importância de enfrentar desafios, tanto pessoais quanto profissionais.
2. A Concepção de Corrente	Waengertner discute o conceito de 'corrente', referindo-se a normas sociais e expectativas que impactam a tomada de decisão.
3. Desafiando Normas	Exploração da ideia de que muitas vezes é necessário desafiar as normas estabelecidas para alcançar o verdadeiro potencial.
4. Exemplos Práticos	O autor fornece exemplos de pessoas e empresas que conseguiram se destacar ao ir contra o fluxo.
5. Mentalidade de Crescimento	A importância de desenvolver uma mentalidade de crescimento como arma contra a conformidade.
6. Estratégias de Superação	Apresentação de estratégias práticas para superar a resistência e seguir o próprio caminho.
7. A Importância da Resiliência	Waengertner enfatiza a necessidade de resiliência para lidar com as dificuldades ao desafiar as correntes.
8. Conclusão	Reflexão final sobre a coragem de ser diferente e a recompensa que pode vir de se nadar contra a corrente.



# Contra A Corrente Lista de capítulos resumidos

1. Introdução às Ideias Revolucionárias: Um Novo Olhar para o Mercado
2. O Poder da Inovação e da Criatividade no Empreendedorismo
3. Desafios do Mercado e Como Superá-los
4. Estratégias Sustentáveis para o Sucesso dos Negócios
5. A Importância da Colaboração e da Comunidade nas Organizações
6. Conclusões e Reflexões Sobre o Futuro das Empresas

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

# 1. Introdução às Ideias Revolucionárias: Um Novo Olhar para o Mercado

Em um mundo em constante transformação, onde as certezas se tornam cada vez mais raras, o livro "CONTRA A CORRENTE" de Pedro Waengertner emerge como uma luz orientadora, propondo um novo olhar sobre o mercado e suas dinâmicas. A introdução às ideias revolucionárias começa por reconhecer que o modelo tradicional de negócios já não se sustenta frente aos desafios contemporâneos. Waengertner articula que o futuro do empreendedorismo reside na capacidade de inovar e se adaptar, promovendo uma abordagem que prioriza não apenas o lucro, mas também a sustentabilidade e o bem-estar social.

Nesse contexto, o autor nos convida a repensar o papel das empresas e seu impacto na sociedade, sugerindo que o verdadeiro sucesso vai além das métricas financeiras. Ele enfatiza a necessidade de uma revolução no pensamento empresarial, onde a criatividade e a originalidade se tornam fundamentais para a construção de empreendimentos resilientes e relevantes. Essa nova perspectiva não se limita a um nicho específico; ao contrário, abrange todos os setores da economia, desafiando empreendedores a se despir de velhos paradigmas e adotar uma mentalidade orientada para o futuro.

Nesse cenário, a proposição de Waengertner é clara: o mercado não deve ser



visto como uma arena de competição desenfreada, mas sim como um espaço de colaboração e co-criação. As empresas são instadas a se engajar em práticas que promovem uma inovação contínua, mas, para isso, é imprescindível o rompimento com modelos rígidos e obsoletos. O autor faz uma análise detalhada de como a inovação não é apenas uma ferramenta, mas uma cultura que deve permear todas as instâncias organizacionais, permitindo que a criatividade manifeste-se em cada ação e decisão.

Assim, a introdução às ideias revolucionárias apresentadas na obra estabelece o tom para uma exploração profunda dos desafios e oportunidades que emergem em um mundo de constantes mudanças. A visão de uma nova era de negócios se fundamenta na necessidade de habilidades adaptativas e na coragem de contrariar a correnteza das práticas convencionais, abrindo espaço para um empreendimento mais consciente e conectado à realidade social e ambiental que nos cerca.

**Mais livros gratuitos no Bookey**



Digitalizar para baixar

## 2. O Poder da Inovação e da Criatividade no Empreendedorismo

Inovação e criatividade são os motores que impulsionam o empreendedorismo moderno, transformando ideias em realidade e permitindo que novos negócios não só surjam, mas também prosperem em um mercado cada vez mais competitivo. No contexto do livro "Contra a Corrente" de Pedro Waengertner, essa temática ganha destaque como um dos pilares fundamentais para o sucesso de qualquer empreendimento.

A capacidade de inovar não se limita apenas à criação de novos produtos ou serviços, mas também à maneira como as empresas podem repensar seus processos, modelos de negócios e estratégias de atendimento. A inovação pode ser vista sob várias formas: incremental, que envolve pequenas melhorias em produtos existentes, ou disruptiva, que introduz ideias totalmente novas que mudam a dinâmica do mercado. Ambos os tipos são cruciais, pois permitem que os empreendedores se adaptem a mudanças e antecipem as necessidades dos consumidores, garantindo uma posição sólida frente à concorrência.

A criatividade, por sua vez, é o combustível que alimenta a inovação. Trata-se da habilidade de pensar fora da caixa, de conectar pontos que parecem desconexos e de desenvolver soluções que não foram imaginadas antes. Waengertner enfatiza que cultivar um ambiente criativo dentro das



empresas é vital. Isso pode ser alcançado por meio do incentivo à experimentação, do apoio a novas ideias independentemente de sua origem e do fomento a uma cultura que celebra tanto os sucessos quanto os fracassos como oportunidades de aprendizado.

Os empreendedores que adotam a inovação e a criatividade como pilares de suas estratégias não apenas oferecem soluções inéditas para problemas antigos, mas também adaptam-se rapidamente às mudanças do mercado, respondendo a novos desafios com agilidade. Em um mundo onde as preferências dos consumidores mudam rapidamente e onde a tecnologia avança em um ritmo acelerado, a capacidade de se reinventar torna-se um diferencial competitivo.

Além disso, Waengertner salienta que a inovação e a criatividade não são exclusivas de startups ou pequenas empresas, mas devem ser incorporadas à mentalidade de grandes corporações. O que muitas vezes pode parecer um risco para empresas estabelecidas, na verdade, pode ser uma oportunidade para se renovarem e continuarem relevantes. Desta maneira, a cultura da inovação deve ser enraizada em todos os níveis da organização, sendo considerada uma prática comum e não uma exceção.

Em resumo, o poder da inovação e da criatividade no empreendedorismo, segundo Waengertner, não reside apenas na capacidade de desenvolver



produtos ou serviços inovadores, mas também na habilidade de repensar a própria lógica de negócios. Essas características são essenciais para criar organizações resilientes, capazes de prosperar mesmo em tempos de incerteza, e que estão preparadas para enfrentar os desafios e as mudanças que o futuro reserva.

**Mais livros gratuitos no Bookey**



Digitalizar para baixar

### 3. Desafios do Mercado e Como Superá-los

No cenário dinâmico dos negócios contemporâneos, os empreendedores enfrentam uma série de desafios que podem parecer intransponíveis, mas que, com a mentalidade certa e as estratégias adequadas, podem ser transformados em oportunidades de crescimento e aprendizado. A obra "CONTRA A CORRENTE" de Pedro Waengertner destaca alguns dos principais obstáculos que os empresários encontram e oferece abordagens práticas para superá-los, essencialmente inspirando uma nova forma de encarar o mercado.

Um dos desafios mais prevalentes é a crescente concorrência, que se intensificou com a globalização e a digitalização. Pequenas e médias empresas se veem competindo não apenas com empresas locais, mas também com gigantes globais que possuem recursos significativos. Para contornar essa dificuldade, Waengertner sugere que os empreendedores foquem na diferenciação. Em vez de tentar competir no preço, é mais eficaz desenvolver propostas de valor único. Isso pode incluir a personalização de produtos ou serviços, a criação de experiências excepcionais para os clientes e o uso de feedback contínuo para aprimorar continuamente as ofertas.

Outro desafio que muitos enfrentam é a rápida evolução tecnológica. Em um mundo onde as inovações surgem a um ritmo acelerado, não se adaptar pode significar a obsolescência. Waengertner defende que as empresas precisam

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

cultivar uma cultura de aprendizado contínuo e agilidade. Isso envolve investir em capacitação para a equipe, manter-se atualizado sobre as tendências do setor e estar disposto a experimentar novas tecnologias que possam melhorar processos ou aumentar a eficiência.

As crises econômicas e mudanças no comportamento do consumidor também são apresentadas como obstáculos significativos. O autor enfatiza a importância da resiliência e da flexibilidade. As empresas devem estar preparadas para pivotar rapidamente em resposta às mudanças do mercado. Construir relacionamentos sólidos com os clientes, baseados na confiança e na transparência, é essencial para reter a lealdade mesmo em tempos tumultuados. Adaptar a comunicação e as estratégias de marketing para refletir as novas necessidades e desejos dos consumidores garante que a empresa esteja sempre alinhada com as expectativas do mercado.

Além disso, o acesso a capital é um desafio persistente para muitos empreendedores, especialmente para aqueles em fase inicial. Waengertner sugere que, para superar essa barreira, os empreendedores devem explorar diversas fontes de financiamento, como crowdfunding, investidores-anjo e parcerias estratégicas. A construção de uma marca sólida e a apresentação clara do modelo de negócios são cruciais para atrair investidores que compartilhem a visão do empreendedor.



Por fim, a gestão de equipes em meio a um ambiente de trabalho em constante mudança exige habilidades líderes excepcionais. A capacidade de inspirar, motivar e conectar-se com os colaboradores é vital. Isso implica em promover um ambiente inclusivo, onde todos se sintam valorizados e engajados. Waengertner argumenta que, investindo no bem-estar dos funcionários e na construção de uma cultura organizacional positiva, as empresas podem não apenas superar desafios de mercado, mas também prosperar em tempos adversos.

**Mais livros gratuitos no Bookey**



Digitalizar para baixar

## 4. Estratégias Sustentáveis para o Sucesso dos Negócios

Para que os negócios se destaquem em um mercado cada vez mais competitivo e cheio de desafios, é essencial adotar estratégias sustentáveis que não apenas promovam o crescimento econômico, mas também garantam responsabilidade social e ambiental. Com base nos princípios apresentados por Pedro Waengertner em "CONTRA A CORRENTE", exploramos algumas abordagens eficazes que podem ajudar empreendedores a integrar a sustentabilidade em sua essência.

Uma das estratégias centrais é a adoção de práticas de negócios que priorizem a eficiência no uso de recursos. Isso envolve a implementação de tecnologias verdes, aprimoramento de processos produtivos e gestão inteligente dos resíduos. Por exemplo, empresas que investem em energia renovável ou em processos que minimizam o desperdício não apenas reduzem custos, mas também reforçam a imagem de marca sustentável, conquistando a confiança dos consumidores.

Outro aspecto crucial é a criação de produtos e serviços que atendam a necessidades sociais e ambientais. Waengertner enfatiza a importância de inovar com propósito. Isso significa que os empreendedores devem buscar entender quais são os problemas enfrentados pela comunidade e desenvolver soluções que gerem valor a longo prazo. Produtos que utilizam materiais



recicláveis ou que promovem a inclusão social não apenas atraem nichos de mercado específicos, mas também constroem uma ligação emocional significativa com os clientes.

Além disso, é fundamental cultivar uma cultura organizacional que valorize a sustentabilidade como um dos pilares da estratégia empresarial. Isso pode ser feito através da capacitação de colaboradores e do incentivo à participação ativa deles nas iniciativas sustentáveis da empresa. Quando os funcionários se sentem parte do propósito, a motivação e o compromisso aumentam, impactando positivamente nos resultados gerais da organização.

A colaboração com stakeholders também desempenha um papel fundamental na construção de um modelo de negócios sustentável. Estabelecer parcerias com outras empresas, organizações não governamentais e a própria comunidade pode levar à troca de conhecimentos, recursos e experiências valiosas. Essas colaborações podem resultar em inovações, economias de escala e até mesmo na criação de novos mercados. Waengertner menciona casos de sucesso onde pequenas empresas, ao se unirem, conseguiram não apenas compartilhar recursos, mas também aumentar o poder de barganha frente a grandes players do mercado.

Por fim, monitorar e relatar o impacto das ações sustentáveis adotadas é uma maneira eficaz de assegurar a melhoria contínua e a transparência com os

**Mais livros gratuitos no Bookey**



Digitalizar para baixar

consumidores. Relatórios de sustentabilidade que mostram o progresso dos objetivos sociais e ambientais não apenas geram credibilidade, mas também alimentam um ciclo positivo de feedback onde as empresas podem ajustar suas estratégias conforme necessário.

Integrar estratégias sustentáveis ao modelo de negócios não é apenas benéfico para o planeta e para a sociedade, mas também se traduz em vantagem competitiva. Com a crescente conscientização e expectativa dos consumidores em relação à responsabilidade social das empresas, as organizações que abraçam essas estratégias se posicionam para um futuro exitoso, mesmo em um cenário de mudança constante.

**Mais livros gratuitos no Bookey**



Digitalizar para baixar

## 5. A Importância da Colaboração e da Comunidade nas Organizações

No cenário atual dos negócios, a colaboração e a formação de comunidades dentro das organizações emergem como elementos cruciais para o sucesso e a sustentabilidade a longo prazo. Pedro Waengertner, em "Contra a Corrente", enfatiza que as empresas que prosperam são aquelas que reconhecem a importância de unir forças, promovendo um ambiente onde as ideias fluem livremente e a diversidade de perspectivas enriquece o processo criativo.

A colaboração não se resume apenas ao trabalho em equipe, mas abrange a capacidade das organizações de integrar diferentes setores e especializações, criando uma sinergia que potencializa resultados. Waengertner argumenta que, em um mundo onde a inovação é fundamental, a diversidade de conhecimentos e habilidades é um diferencial competitivo. Quando as empresas incentivam o envolvimento ativo de seus colaboradores no processo decisório, não só melhoram a motivação interna, mas também potencializam a criatividade.

Além disso, a construção de uma comunidade forte dentro da organização gera um senso de pertencimento. Quando os colaboradores se sentem parte de um propósito maior, a dedicação e a lealdade aumentam. A possibilidade de colaboração entre diferentes equipes torna-se mais fluida, permitindo que



soluções inovadoras surjam a partir de intercâmbios de ideias. Isso se reflete em um ambiente de trabalho mais saudável e produtivo, onde os indivíduos se sentem valorizados e respeitados.

Outro ponto abordado por Waengertner é o papel das comunidades externas. A interação da organização com a comunidade local, seus clientes e até mesmo seus concorrentes pode levar a colaborações inesperadas que resultam em inovações disruptivas. Ele ilustra como empresas podem se beneficiar ao se abrir para a troca de informações e experiências com diferentes stakeholders, criando uma rede que fortalece a posição da organização no mercado. Esta abordagem não só ajuda a resolver problemas complexos, mas também proporciona uma compreensão mais profunda das necessidades e desejos do consumidor, permitindo que produtos e serviços sejam mais bem alinhados às expectativas do mercado.

A importância da colaboração se reflete ainda na maneira como as organizações podem enfrentar crises e desafios. Em tempos de incerteza, aquelas que cultivam uma cultura colaborativa conseguem se adaptar rapidamente, pois seus membros já estão acostumados a trabalhar em conjunto para encontrar soluções. Este espírito de união não só ajuda a enfrentar momentos difíceis, mas também promove um ciclo de aprendizado contínuo, onde cada desafio superado se transforma em uma nova oportunidade de crescimento e inovação.



Em suma, a colaboração e a comunidade são elementos centrais nas organizações modernas, conforme proposto por Waengertner. Ao adotar uma abordagem colaborativa, as empresas não apenas aceleram a inovação, mas também constroem um ambiente de trabalho mais harmonioso e dinâmico. Essa nova forma de relacionamento interno e externo é o que diferencia as organizações que estão prontas para os desafios do futuro das que permanecem atoladas em estruturas tradicionais e hierárquicas. Assim, a colaboração não é apenas uma vantagem competitiva; é um imperativo estratégico para o sucesso sustentável.

**Mais livros gratuitos no Bookey**



Digitalizar para baixar

## 6. Conclusões e Reflexões Sobre o Futuro das Empresas

"CONTRA A CORRENTE" de Pedro Waengertner provoca uma reflexão profunda sobre a necessidade de uma mudança paradigmática na forma como as empresas operam e interagem com seus stakeholders e o ambiente em que estão inseridas. O livro nos leva a entender que, diante das rápidas transformações sociais, tecnológicas e ambientais, o futuro das empresas não pode ser visto sob a ótica tradicional de lucros a qualquer custo, mas sim através de uma nova abordagem que prioriza a inovação, a sustentabilidade e a responsabilidade social.

Ao longo da obra, o autor destaca que o futuro pertence àquelas organizações que adotam uma postura proativa com relação às mudanças, investindo em inovação contínua e na criatividade como motores essenciais do empreendedorismo. Empresas que hesitam em se adaptar às novas realidades do mercado, que se fecham em suas zonas de conforto, inevitavelmente enfrentarão dificuldades cada vez maiores para se manterem relevantes.

Waengertner enfatiza, ainda, a importância das estratégias sustentáveis, mostrando que negócios que negligenciam a sustentabilidade em suas práticas estão fadados a um eventual fracasso. As empresas do futuro devem alinhar suas operações com os princípios do desenvolvimento sustentável,



não apenas como um imperativo ético, mas também como uma oportunidade de mercado. O consumidor está mais consciente e engajado com causas sociais e ambientais, e o sucesso das marcas dependerá da sua capacidade de não somente atender a essas demandas, mas também de liderá-las.

A colaboração e a construção de comunidades também emergem como temas centrais. O autor aponta que o futuro das empresas será marcado por redes de colaboração onde a interação e a troca de conhecimentos serão vitais. Organizações que cultivarem uma cultura colaborativa, que promovam a inclusão e o engajamento de todos os seus membros, estarão mais bem posicionadas para enfrentar os desafios do mercado e explorar novas oportunidades.

Outro aspecto chave na reflexão de Waengertner é o papel da liderança. No novo cenário empresarial, os líderes precisam ser visionários, capazes de inspirar suas equipes e fomentar um ambiente criativo que valorize a diversidade de ideias. O líder do futuro é aquele que se coloca como facilitador, não apenas como chefe, reconhecendo que as melhores soluções muitas vezes vêm de vozes diversas e de uma abordagem colaborativa.

Em suma, as conclusões de "CONTRA A CORRENTE" nos convidam a reimaginar o que significa ser uma empresa no século XXI. A visão proposta pelo autor é a de um futuro dinâmico e interconectado, onde a inovação, a



sustentabilidade, a colaboração e a responsabilidade social não são apenas palavras da moda, mas sim os alicerces sobre os quais as empresas devem se sustentar. Ao abraçar essas ideias, as organizações não só garantirão sua sobrevivência, mas também prosperarão em um mundo que, mais do que nunca, clama por mudanças significativas e por uma responsabilidade compartilhada com a sociedade e o planeta.

**Mais livros gratuitos no Bookey**



Digitalizar para baixar

## 5 citações chave de **Contra A Corrente**

1. A verdadeira mudança começa de dentro para fora, e é na reflexão profunda que encontramos as respostas que buscamos.
2. Cada ato de coragem nos aproxima do nosso verdadeiro propósito, mesmo que isso signifique nadar contra a corrente.
3. O conformismo é o maior inimigo da autenticidade, pois nos impede de viver plenamente nossas convicções e paixões.
4. Desafiar o status quo é um ato revolucionário que pode trazer à tona o nosso melhor eu, mesmo em tempos de adversidade.
5. Aprender a resistir à pressão externa é essencial para manter a integridade e a liberdade de pensamento.

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar



Digitalizar para baixar



# Bookey APP

Mais de 1000 resumos de livros para fortalecer sua mente

Mais de 1M de citações para motivar sua alma

## Clipes de ideias de 3 minutos

Acelere seu progresso



### Evitar Críticas em Relacionamentos Interpessoais

Criticar os outros apenas provoca resistência e prejudica a autoestima deles, despertando ressentimento ao invés de resolver problemas. Lembre-se de que qualquer tolo pode criticar, mas é preciso caráter e autocontrole para ser compreensivo e perdoar.

Exemplo(s) ▶

Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas



## Mantenha a Sequência

Desafio de crescimento de 21 dias

### Desafio de Crescimento Pessoal de 21 Dias

Meta diária: 0/5 min

Leia ou ouça para atingir sua meta

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20

**DIA 21**

Obter recompensa do desafio



0 vezes

Você completou



Descobrir

Biblioteca

Eu

## Escolha sua área de foco

### Quais são seus objetivos de leitura?

Escolha de 1 a 3 objetivos

Ser uma pessoa eficaz

Ser um pai melhor

Ser feliz

Melhorar habilidades sociais

Abrir a mente com novos conheci...

Ganhar mais dinheiro

Ser saudável

Continuar