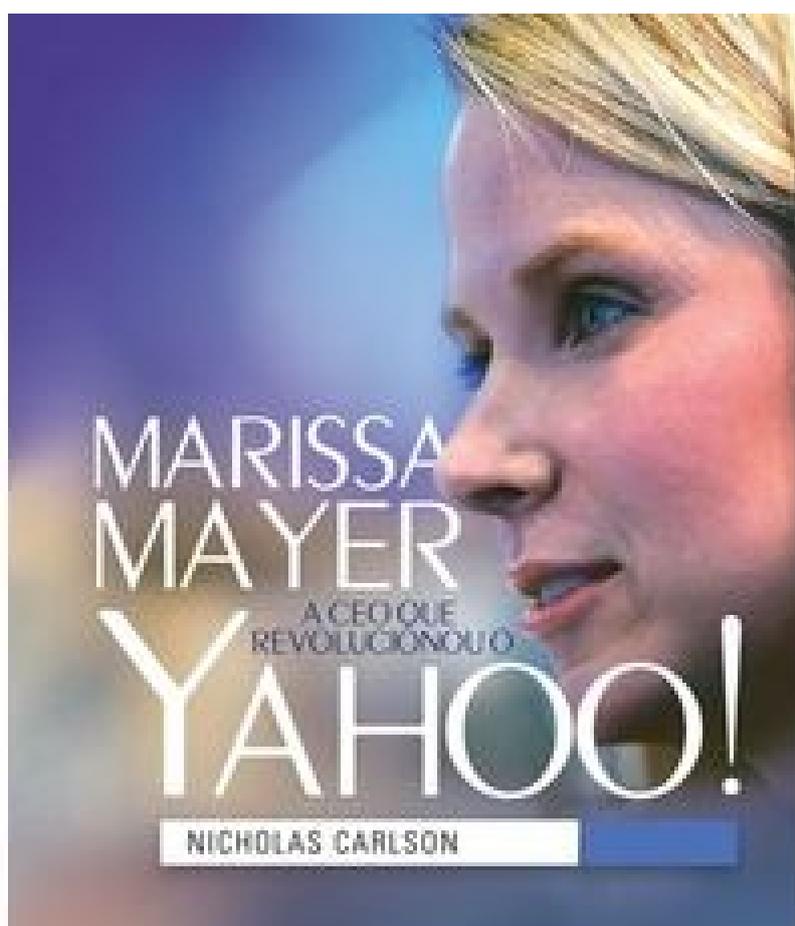


Marissa Mayer PDF

NICHOLAS CARLSON



Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

Sobre o livro

O livro "Marissa Mayer - A CEO que revolucionou o Yahoo!" oferece uma análise aprofundada e envolvente sobre a vida e carreira de Marissa Mayer, uma das figuras mais proeminentes do setor tecnológico e da internet. Com uma trajetória notável que inclui passagens de destaque pelo Google e pelo Yahoo!, a obra revela detalhes fascinantes e pouco conhecidos sobre a executiva. A narrativa é ágil e esclarecedora, proporcionando uma visão dos bastidores da trajetória do Yahoo!, uma companhia que, apesar de seu prestígio e pioneirismo no ambiente digital, enfrentou desafios significativos. Este perfil não só traça a história de Mayer, mas também ilumina a evolução de uma das marcas mais icônicas que o mercado já presenciou.

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

Por que usar o aplicativo Bookey é melhor do que ler PDF?



Teste gratuito com Bookey



Ad



Experimente o aplicativo Bookey para ler mais de 1000 resumos dos melhores livros do mundo

Desbloqueie **1000+** títulos, **80+** tópicos

Novos títulos adicionados toda semana

Product & Brand

Liderança & Colaboração

Gerenciamento de Tempo

Relacionamento & Comunicação

Estratégia de Negócios

Criatividade

Memórias

Conheça a Si Mesmo

Psicologia

Empreendedorismo

História Mundial

Comunicação entre Pais e Filhos

Autocuidado

Mi

Visões dos melhores livros do mundo

amento
pos

Os 7 Hábitos das
Pessoas Altamente
Eficazes



Mini Hábitos



Hábitos Atômicos



O Clube das 5
da Manhã



Como Fazer Amigos
e Influenciar
Pessoas



Com
Não

Teste gratuito com Bookey





Por que o Bookey é um aplicativo indispensável para amantes de livros



Conteúdo de 30min

Quanto mais profunda e clara for a interpretação que fornecemos, melhor será sua compreensão de cada título.



Clipes de Ideias de 3min

Impulsione seu progresso.



Questionário

Verifique se você dominou o que acabou de aprender.



E mais

Várias fontes, Caminhos em andamento, Coleções...

Teste gratuito com Bookey





As melhores ideias do mundo desbloqueiam seu potencial

Essai gratuit avec Bookey



Digitalizar para baixar

Marissa Mayer Resumo

Escrito por IdeaClips

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

Quem deve ler este livro Marissa Mayer

O livro "Marissa Mayer" de Nicholas Carlson é uma leitura essencial para empreendedores, estudantes de negócios e tecnologia, assim como para aqueles interessados na evolução das grandes empresas de Silicon Valley. Profissionais e admiradores do mundo corporativo que desejam entender a ascensão de uma figura feminina poderosa na liderança da Yahoo e suas decisões estratégicas também encontrarão valiosas lições na obra. Além disso, leitores que buscam inspiração sobre inovação, resiliência e o papel das mulheres na tecnologia poderão se beneficiar enormemente dos insights apresentados na trajetória de Marissa Mayer.

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

Principais insights de Marissa Mayer em formato de tabela

Tema	Resumo
Título	Marissa Mayer: An Innovator's Journey
Autor	Nicholas Carlson
Gênero	Biografia/Empreendedorismo
Principais Temas	Inovação, Liderança, Tecnologia, Carreira
Contexto	Marissa Mayer é uma das primeiras funcionárias do Google e a CEO do Yahoo!. A obra explora sua trajetória em um dos maiores conglomerados de tecnologia, destacando suas contribuições e desafios.
Carreira no Google	Mayer foi responsável por produtos inovadores como Google Search, Gmail e Google Maps. Seu papel foi fundamental na evolução do Google como líder em tecnologia.
Desafios no Yahoo!	Após a aquisição do Yahoo!, Mayer enfrentou muitos desafios para reverter a companhia em um mercado competitivo e em declínio.
Estilo de Liderança	O livro analisa o estilo de liderança de Mayer, suas decisões estratégicas e como ela lidou com a pressão do mercado.
Impacto da	O impacto das inovações que Mayer trouxe e como moldaram a experiência digital é um ponto central.

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

Tema	Resumo
Tecnologia	

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

Marissa Mayer Lista de capítulos resumidos

1. A Ascensão de Marissa Mayer na Indústria de Tecnologia
2. Os Desafios da Liderança de Marissa na Yahoo
3. Marissa Mayer e a Cultura do Trabalho Inovador
4. Reformas Radicais e a Reestruturação da Yahoo
5. A Influência de Marissa Mayer no Mercado Digital
6. O Legado de Marissa Mayer e Suas Lições para o Futuro

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

1. A Ascensão de Marissa Mayer na Indústria de Tecnologia

Marissa Mayer foi uma das figuras mais proeminentes na revolução da tecnologia no início do século XXI, emergindo como uma força significativa no âmbito do desenvolvimento de produtos e design de interface. Sua trajetória começa na Universidade de Stanford, onde obteve um diploma em simbólica e um mestrado em ciência da computação. Notada por sua inteligência e talento, Mayer logo chamou a atenção do Google, onde se juntou à equipe logo após sua fundação.

A contratação de Marissa para o Google em 1999 foi um marco na indústria. Como a primeira mulher engenheira da empresa, ela rapidamente se destacou na equipe do motor de busca, desenvolvendo a interface do usuário e contribuindo para a criação de produtos inovadores. Seu trabalho era caracterizado por um equilíbrio único entre a estética e a funcionalidade, um talento que se tornaria um dos pilares de sua carreira. Através de uma combinação de inteligência técnica e visão criativa, Mayer ajudou a moldar o Google em um ícone global.

Durante sua estadia no Google, Mayer foi fundamental no desenvolvimento de várias das funcionalidades que ajudaram a distinguir a plataforma, incluindo a busca em imagem e o Gmail, que rapidamente se tornaram sucesso absoluto no mercado. Sua abordagem focada no usuário e a



importância que ela conferia à experiência do cliente fizeram dela uma líder respeitada e admirada em um ambiente dominado por homens. Com um forte foco em dados e uma dedicação inabalável à qualidade, Mayer ascendeu rapidamente em sua carreira, tornando-se uma das executivas mais reconhecidas da empresa.

No entanto, o que realmente alçou Mayer a outra dimensão foi sua promoção em 2013 ao cargo de CEO da Yahoo. Essa nomeação fez dela uma das poucas mulheres a dirigir uma grande empresa de tecnologia, uma distinção que atraiu atenção significativa tanto da mídia quanto do setor de tecnologia. Sob sua liderança, a Yahoo foi subitamente desafiada a se reinventar em um mercado em constante mudança, onde competidores como Google e Facebook estavam se expandindo rapidamente.

A ascensão de Marissa Mayer na indústria de tecnologia não apenas ilustra sua habilidade técnica e criatividade, mas também sua capacidade de desbravar caminhos em um ambiente muitas vezes avesso à inclusão feminina. Seu impacto vai muito além dos produtos que ajudou a criar; a presença de Mayer como uma líder feminina influente e inovadora em um campo tradicionalmente dominado por homens a solidificou como um ícone que atravessou as barreiras de gênero e inspirou uma nova geração de tecnólogos e líderes empresariais.



2. Os Desafios da Liderança de Marissa na Yahoo

Quando Marissa Mayer assumiu a liderança da Yahoo em 2012, a empresa estava em um estado de crise. A Yahoo, uma vez considerada um dos principais gigantes da internet, enfrentava desafios substanciais, incluindo queda de usuários, problemas financeiros e uma identidade corporativa diluída. Mayer, conhecida por seu brilhantismo técnico e por ter sido uma das primeiras funcionárias do Google, encontrou-se diante de uma missão monumental: revitalizar uma marca icônica em declínio.

Um dos principais desafios que Marissa enfrentou foi a necessidade de restaurar a confiança na Yahoo, tanto internamente entre os funcionários quanto externamente com investidores e usuários. A cultura corporativa da empresa tinha se deteriorado, afetada por mudanças de liderança frequentes e pela incerteza sobre sua direção. Para lidar com isso, Mayer percebeu que sua abordagem precisaria ser multifacetada. Ela iniciou uma reformulação da equipe de gestão, demitindo executivos que não estavam alinhados com a nova visão que pretendia implementar.

Mayer trouxe consigo a famosa abordagem "data-driven" que havia aprendido no Google, promovendo uma cultura de decisões baseadas em dados e análises. Este método, por mais eficaz que fosse, também se revelou um ponto de fricção. Muitos funcionários estavam acostumados a um estilo



de gestão mais baseado em intuições e experiências, e a transição para um regime onde as métricas dominavam nem sempre foi bem recebida. A resistência interna a essas mudanças tornou-se um desafio considerável, pois não era fácil para todos se habituarem ao novo ritmo e às novas exigências quanto ao desempenho.

Outro aspecto desafiador da liderança de Mayer na Yahoo foi a necessidade de inovar em um mercado digital dominado por concorrentes robustos como Google e Facebook. Mayer lançou uma série de iniciativas para aumentar a inovação dentro da empresa, incluindo o lançamento de novos produtos e a reformulação de serviços existentes. Ela incentivou a criatividade e tentativas de inovação, mas a pressão em demonstrar resultados rápidos muitas vezes sacrificava uma estratégia a longo prazo e sustentável. Essa busca por resultados imediatos, aliada ao presságio de sua liderança distinta, às vezes deixava os funcionários em um estado de ansiedade, questionando se os novos produtos e mudanças trariam o impacto desejado.

Além disso, Mayer teve que enfrentar a pressão dos investidores, que esperavam uma recuperação financeira rápida. O balanço de resultados trimestrais muitas vezes ditava as decisões de negócios, e esta pressão constante aumentou o estresse sobre sua liderança. Ela implementou a estratégia de compra de empresas menores em um esforço para aquecer a inovação e expandir a base de usuários da Yahoo; no entanto, a eficácia de



sua abordagem foi frequentemente questionada, particularmente quando o retorno sobre esses investimentos não se materializou rapidamente.

O papel de Marissa na Yahoo não apenas destacou a complexidade de liderar em um ambiente em rápida transformação, mas também a importância de equilibrar inovação e pragmatismo. Embora a jornada tenha sido repleta de altos e baixos, as experiências de Mayer na Yahoo lançam luz sobre as dificuldades inerentes a liderar uma gigante da tecnologia em um período de disrupção e incerteza. Sua história é um exemplo claro dos desafios que líderes enfrentam ao tentar reverter o destino de organizações estabelecidas, mostrando a maneira como a capacidade de adaptação, comunicação e resistência são cruciais em situações adversas.

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

3. Marissa Mayer e a Cultura do Trabalho Inovador

Marissa Mayer, reconhecida como uma das executivas mais proeminentes da indústria de tecnologia, desempenhou um papel crucial em redefinir a cultura de trabalho na Yahoo. Desde sua entrada na empresa como CEO em 2012, ela iniciou um foco renovado na inovação e na criatividade, pilares fundamentais que ela acreditava serem essenciais para revitalizar o espírito de pioneirismo da famosa plataforma da internet.

Em sua gestão, Marissa incentivou um ambiente de trabalho que substituiria a tradicional rigidez corporativa por uma atmosfera de flexibilidade e agilidade. Um dos seus primeiros atos como líder foi revisar as políticas de trabalho remoto, que na época permitiam que muitos funcionários trabalhassem de casa. Mayer, acreditando que a colaboração presencial impulsionaria a criatividade e a inovação, aboliu essas políticas, promovendo a ideia de que a interação face a face gera melhores resultados. Essa mudança, embora polêmica, era parte de sua missão para recuperar a Yahoo como um hub de inovação tecnológica.

Mayer acreditava firmemente que a inovação não era apenas uma questão de ter as melhores ideias, mas também de implementar uma estrutura que permitisse que essas ideias florescessem. Portanto, ela fez questão de priorizar a diversidade de pensamento dentro das equipes, contratando



talentos de várias origens e estilos de trabalho. Seu objetivo era criar um espaço onde toda ideia, por mais incomum que fosse, pudesse ser discutida e explorada.

Uma das inovações notáveis introduzidas por Mayer foi a criação de espaços de trabalho colaborativos, que encorajavam a interação entre equipes multifuncionais. Esses ambientes eram projetados para quebrar as barreiras entre departamentos, incentivando a comunicação constante e a troca de ideias. Mayer também desenvolveu iniciativas para fomentar a criatividade, como hackathons internos e programas de incentivo à inovação, onde os colaboradores poderiam reservar tempo e recursos para explorar suas próprias ideias e projetos.

Além disso, a introdução de uma cultura de feedback contínuo foi outra marca registrada de sua liderança. Mayer incentivou seus gerentes a se engajar em conversas regulares com suas equipes, permitindo que os funcionários expressassem suas opiniões e sugestões sem medo de represálias. Essa abordagem não só ajudou a manter os funcionários motivados e engajados, mas também estabeleceu um canal vital para a melhoria contínua que poderia levar a inovações significativas dentro da empresa.

Contudo, apesar das boas intenções e das mudanças estruturais

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

implementadas, a verdadeira recepção dessas iniciativas foi multifacetada. Enquanto muitos funcionários se sentiam inspirados pela nova cultura de inovação, outros expressaram preocupações sobre a pressão para entregar resultados rápidos e o impacto disso na qualidade e sustentabilidade da criatividade.

A cultura de trabalho que Marissa Mayer tentou estabelecer na Yahoo foi marcada por altos e baixos, mas seu compromisso com a inovação inegavelmente redefiniu a forma como a empresa se posicionava no competitivo mercado digital. Ela não apenas buscava revitalizar uma companhia em dificuldade, mas também tentava deixar um legado que encorajasse a adaptação e a transformação contínuas na indústria da tecnologia, enfatizando que a inovação deve ser uma jornada constante, e não um destino final.

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

4. Reformas Radicais e a Reestruturação da Yahoo

Quando Marissa Mayer assumiu o cargo de CEO da Yahoo em julho de 2012, a empresa se encontrava em uma profunda crise. O negócio que um dia fora um gigante da internet estava enfrentando uma série de dificuldades, incluindo uma queda acentuada na participação de mercado e uma incapacidade de se manter relevante em um mundo dominado por concorrentes como Google e Facebook. Mayer sabia que, para reverter essa situação e revitalizar a Yahoo, mudanças drásticas eram necessárias.

Uma das primeiras medidas de Mayer foi a revisão abrangente da estrutura organizacional da Yahoo. Ela imediatamente cortou uma quantidade significativa de empregos, eliminando cerca de 15% da força de trabalho, um movimento que foi amplamente criticado, mas que Mayer justificou como uma maneira de simplificar a empresa e torná-la mais ágil. A reestruturação visou reduzir a burocracia, que, segundo Mayer, estava sufocando a inovação e o progresso. Nesse processo, ela promoveu uma cultura de responsabilidade, onde equipes pequenas e multifuncionais eram encarregadas de projetos específicos, permitindo uma tomada de decisão mais rápida e um fluxo de trabalho mais eficiente.

Mayer também implementou uma nova estratégia de produtos, focando em tornar a Yahoo em um centro de conteúdo e informações digitais. Sob sua



liderança, a empresa passou a priorizar serviços como Yahoo News, Yahoo Sports e Yahoo Finance, que buscavam capitalizar no tráfego de usuários e, conseqüentemente, na receita publicitária. Além disso, ela não hesitou em investir em diversas aquisições estratégicas, incluindo o Tumblr, por US\$ 1,1 bilhão, na tentativa de atrair um público mais jovem e revitalizar a marca Yahoo. Essa movimentação refletiu sua visão clara de que a Yahoo precisava não apenas reformular seu portfólio de produtos, mas também modernizar sua presença digital.

Uma mudança significativa e emblemática na cultura corporativa que Mayer introduziu foi a abolir a política de trabalho remoto, exigindo que todos os empregados trabalhassem no escritório. Segundo Mayer, essa decisão tinha como objetivo aumentar a colaboração e a criatividade entre os funcionários, elementos que ela considerava essenciais para fomentar a inovação. No entanto, essa medida gerou reações mistas, levando a um debate interno sobre o equilíbrio entre produtividade e flexibilidade.

Mayer também focou na simplificação da experiência do usuário. Ela conduziu uma revisão do design do site da Yahoo, com a intenção de torná-lo mais intuitivo e visualmente atraente. Em uma indústria que evoluía rapidamente, Mayer reconheceu que a experiência do usuário era fundamental para um engajamento bem-sucedido, e as novas alterações visaram precisamente isso: tornar o uso da Yahoo mais prazeroso e



acessível.

No entanto, as reformas de Mayer não vieram sem críticas e desafios. Enquanto alguns elogiavam sua visão e ousadia, outros viam suas decisões como desastrosas a longo prazo. A reestruturação radical e as mudanças culturais geraram resistência interna e criaram um ambiente de incerteza, uma vez que muitos funcionários se adaptaram lentamente às novas expectativas e à pressão para reinventar a empresa.

A difícil jornada de Mayer na Yahoo, marcada por reformas radicais e uma reestruturação abrangente, evidenciava seus esforços para esculpir um novo caminho para um ícone em dificuldades da tecnologia, mas também deixava em aberto o questionamento se essas transformações eram suficientes para salvar a empresa.

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

5. A Influência de Marissa Mayer no Mercado Digital

Marissa Mayer, com sua notável carreira na indústria de tecnologia, teve um impacto considerável no mercado digital, moldando sua trajetória não apenas em sua função no Google, mas também durante seu tempo como CEO do Yahoo. Sua abordagem analítica e visão estratégica ajudaram a influenciar a forma como as grandes empresas de tecnologia operam e se adaptam às rápidas mudanças do ambiente digital.

Quando Mayer assumiu o comando do Yahoo em 2012, a empresa enfrentava uma crise de identidade e uma luta pela relevância num mercado cada vez mais dominado por concorrentes como Google e Facebook. Sua influência nesse cenário foi dupla: ela não apenas trouxe uma nova perspectiva sobre como revitalizar uma marca que outrora foi um gigante da internet, mas também destacou a importância da inovação constante e da experiência do usuário, fatores que se tornaram pilares em muitas plataformas digitais posteriores.

Mayer focou intensamente na melhoria dos produtos do Yahoo, insistindo em uma experiência de usuário mais intuitiva e agradável. Essa ênfase na experiência do usuário ressoou em todo o setor digital, conduzindo outras empresas a revisitarem suas próprias plataformas e a priorizarem uma interface amigável como diferencial competitivo. Da mesma forma, sua



visão de transformar o Yahoo em um hub de conteúdo atrativo influenciou a maneira como as empresas de mídia digital desenvolvem seu conteúdo e interagem com os usuários.

Sua capacidade de efetuar mudanças rápidas e decisivas no Yahoo deixou uma marca indelével na cultura corporativa de muitas empresas de tecnologia. Mayer não hesitou em realizar cortes em serviços que não geravam resultados e canalizou recursos em novas áreas que prometiam inovação, como mobile e dados. Essa abordagem audaciosa incentivou outras empresas a adotarem uma mentalidade semelhante, priorizando não apenas a inovação, mas também a agilidade e a adaptabilidade em suas operações.

Por fim, Marissa Mayer também teve um papel crucial na promoção da diversidade e na defesa da inclusão dentro da indústria de tecnologia, uma influência que está começando a ser mais amplamente reconhecida e adotada por outras lideranças do setor. Sua presença como uma das poucas mulheres em posições de destaque mostrou que a diversidade nas lideranças não é apenas uma questão de justiça social, mas também uma estratégia vantajosa que pode impulsionar a inovação.

Assim, a influência de Marissa Mayer no mercado digital transcende sua própria carreira. Ela instigou uma reflexão importante sobre a cultura

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

corporativa, a experiência do usuário e a importância da diversidade, deixando um legado que irá reverberar nas próximas gerações de líderes e empresas que dominam o espaço digital.

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

6. O Legado de Marissa Mayer e Suas Lições para o Futuro

O legado de Marissa Mayer, tanto na Yahoo quanto na indústria de tecnologia como um todo, é multifacetado e continuará a reverberar por muitos anos. Durante sua gestão na Yahoo, Mayer foi uma defensora fervorosa da inovação, promovendo uma cultura que incentivava a experimentação e o risco. Sua experiência no Google moldou não apenas seu estilo de liderança, mas também suas crenças sobre o que uma empresa de tecnologia precisa para ter sucesso em um ambiente em constante mudança.

Uma das principais lições que o legado de Mayer nos oferece é a importância de se adaptar rapidamente às mudanças nas demandas do mercado. Apesar de seus desafios na Yahoo, ela tentou revitalizar a plataforma com novas funcionalidades e um design moderno, enfatizando a necessidade de evolução constante em produtos digitais. Mayer demonstrou que, para sobreviver e prosperar, empresas de tecnologia devem estar dispostas a abraçar mudanças, mesmo que isso signifique sacrificar tradições ou estruturas consolidadas.

Além disso, Mayer enfatizou a relevância da diversidade e inclusão no local de trabalho. Ela acreditava que uma equipe diversa não só enriqueceu a cultura da empresa, mas também levou a melhores decisões de negócios e produtos mais inovadores. Sua abordagem trouxe à tona a discussão sobre



como as empresas de tecnologia precisam ser mais inclusivas para garantir uma representação mais ampla de ideias e perspectivas, estabelecendo uma norma que deve ser seguida por futuros líderes.

Outro ponto inspirador da trajetória de Mayer é a sua firme defesa do equilíbrio entre vida profissional e pessoal. Ao implementar políticas na Yahoo que promoviam o bem-estar dos funcionários, como a flexibilização de horários e a facilitação do teletrabalho, ela trouxe à vanguarda a noção de que empresas de sucesso são aquelas que se preocupam com seus colaboradores. Essa visão reforça a ideia de que líderes devem olhar além da produtividade imediata e considerar o impacto a longo prazo que a saúde e a felicidade dos funcionários têm na performance organizacional.

Mayer também deixou um importante legado em relação à inovação por meio da aprendizagem contínua. Ela sempre defendeu a ideia de que líderes e funcionários devem estar sempre aprendendo, não apenas sobre suas funções diretas, mas sobre o setor como um todo. Essa mentalidade de crescimento e curiosidade é vital para a evolução de qualquer tecnologia e é uma habilidade necessária para qualquer futuro líder no mundo digital.

Por fim, o legado de Marissa Mayer é uma combinação de ambição, adaptação, inclusão e um compromisso inabalável com a inovação. Suas lições são um testemunho do que significa liderar em tempos de turbulência

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

e transformação. À medida que o futuro se desenrola, suas experiências e abordagens continuarão a servir como um guia para aqueles que aspiram a fazer uma diferença significativa em suas respectivas organizações, e na indústria de tecnologia em geral.

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

5 citações chave de Marissa Mayer

1. A um certo ponto, você precisa acreditar em si mesmo e seguir em frente com o que você acha que é certo.
2. A experiência é um dos melhores professores, mesmo quando ela vem com riscos e dificuldades.
3. Gerenciar uma equipe é como gerenciar uma orquestra: você precisa saber quando liderar e quando permitir que outros brilhem.
4. A inovação não é apenas sobre tecnologia, mas sobre a maneira como as pessoas pensam e trabalham juntas.
5. O sucesso é frequentemente o resultado de perseverança e a capacidade de aprender com os erros.





Digitalizar para baixar



Bookey APP

Mais de 1000 resumos de livros para fortalecer sua mente

Mais de 1M de citações para motivar sua alma

Clipes de ideias de 3 minutos

Acelere seu progresso



Evitar Críticas em Relacionamentos Interpessoais

Criticar os outros apenas provoca resistência e prejudica a autoestima deles, despertando ressentimento ao invés de resolver problemas. Lembre-se de que qualquer tolo pode criticar, mas é preciso caráter e autocontrole para ser compreensivo e perdoar.

Exemplo(s) ▶

Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas



Mantenha a Sequência

Desafio de crescimento de 21 dias

Desafio de Crescimento Pessoal de 21 Dias

Meta diária: 0/5 min

Lêla ou ouça para atingir sua meta

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20

DIA 21

Obter recompensa do desafio



0 vezes

Você completou



Descobrir

Biblioteca

Eu

Escolha sua área de foco

Quais são seus objetivos de leitura?

Escolha de 1 a 3 objetivos

Ser uma pessoa eficaz

Ser um pai melhor

Ser feliz

Melhorar habilidades sociais

Abrir a mente com novos conheci...

Ganhar mais dinheiro

Ser saudável

Continuar