

Responsabilidade Social Das Empresas, V.6 PDF

PEIROPOLIS



Teste gratuito com Bookey



Sobre o livro

Produto em Destaque

Explore o sexto volume da aclamada série "Responsabilidade Social nas Empresas - A Contribuição das Universidades", que compila os trabalhos acadêmicos finalistas da 7ª edição do Prêmio "Ethos-Valor". Este prêmio, resultado de uma colaboração entre o Instituto Ethos e o jornal Valor Econômico, visa fomentar a discussão sobre responsabilidade social empresarial no ambiente acadêmico, reconhecendo pesquisas universitárias que impulsionam o desenvolvimento de conceitos e práticas de sustentabilidade.

Os textos presentes neste volume estabelecem um rico diálogo entre diversos temas, incluindo a "governança global" da ONU, que busca enfrentar os desafios da globalização, e a análise do comportamento das transnacionais em relação à sustentabilidade. Além disso, são discutidos novos modelos de gestão e apresentados casos de sucesso de empresas brasileiras, formando um conjunto coeso que contribui para o conhecimento e prática responsável no mundo dos negócios.

Teste gratuito com Bookey



Por que usar o aplicativo Bookey é melhor do que ler PDF?



Teste gratuito com Bookey



Ad



Experimente o aplicativo Bookey para ler mais de 1000 resumos dos melhores livros do mundo

Desbloqueie **1000+** títulos, **80+** tópicos

Novos títulos adicionados toda semana

Product & Brand

Liderança & Colaboração

Gerenciamento de Tempo

Relacionamento & Comunicação

Estratégia de Negócios

Criatividade

Memórias

Conheça a Si Mesmo

Psicologia Positiva

Empreendedorismo

História Mundial

Comunicação entre Pais e Filhos

Autocuidado

Mindfulness

Visões dos melhores livros do mundo

Desenvolvimento Pessoal

Os 7 Hábitos das Pessoas Altamente Eficazes



Mini Hábitos



Hábitos Atômicos



O Clube das 5 da Manhã



Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas



Como Não



Teste gratuito com Bookey





Por que o Bookey é um aplicativo indispensável para amantes de livros



Conteúdo de 30min

Quanto mais profunda e clara for a interpretação que fornecemos, melhor será sua compreensão de cada título.



Clipes de Ideias de 3min

Impulsione seu progresso.



Questionário

Verifique se você dominou o que acabou de aprender.



E mais

Várias fontes, Caminhos em andamento, Coleções...

Teste gratuito com Bookey





As melhores ideias do mundo desbloqueiam seu potencial

Essai gratuit avec Bookey



Digitalizar para baixar



Responsabilidade Social Das Empresas, V.6 Resumo

Escrito por IdeaClips

Teste gratuito com Bookey



Quem deve ler este livro **Responsabilidade Social Das Empresas, V.6**

O livro "RESPONSABILIDADE SOCIAL DAS EMPRESAS, V.6" por PEIROPOLIS é indicado para empresários, gestores e profissionais que desejam compreender a importância da responsabilidade social na prática empresarial. Além disso, acadêmicos e estudantes das áreas de administração, economia, e ciências sociais podem se beneficiar do conteúdo, que oferece uma análise abrangente sobre como as empresas podem atuar de maneira ética e sustentável. Também é relevante para líderes comunitários e ativistas que buscam promover práticas empresariais que contribuam para o bem-estar da sociedade e do meio ambiente.

Teste gratuito com Bookey



Principais insights de Responsabilidade Social Das Empresas, V.6 em formato de tabela

Capítulo	Tema	Resumo
1	Conceitos Básicos	Introdução à responsabilidade social das empresas (RSE), definição e sua importância no contexto atual.
2	História da RSE	Breve histórico da evolução da RSE e suas raízes nas práticas empresariais ao longo do tempo.
3	Dimensões da RSE	Exploração das diversas dimensões da RSE: ambiental, social e econômica.
4	Stakeholders	Análise do papel dos stakeholders nas decisões empresariais e a importância do engajamento.
5	Práticas de RSE	Estudo de exemplos práticos de RSE em empresas e os positivos impactos gerados.
6	Desafios da RSE	Identificação dos principais desafios enfrentados pelas empresas na implementação de práticas de RSE.
7	Legislação e Normas	Exame das leis e normas que regem a RSE em diferentes países e suas implicações.
8	Futuro da RSE	Discussão sobre as tendências futuras da RSE e como ela pode evoluir em um mundo em mudança.

Teste gratuito com Bookey



Responsabilidade Social Das Empresas, V.6

Lista de capítulos resumidos

1. Capítulo 1: Compreendendo o Conceito de Responsabilidade Social Empresarial
2. Capítulo 2: A Importância da Ética nas Práticas Empresariais
3. Capítulo 3: Vínculo entre Sustentabilidade e Responsabilidade Social
4. Capítulo 4: Casos Práticos de Empresas com Responsabilidade Social Exemplares
5. Capítulo 5: O Papel da Comunidade na Responsabilidade Social Corporativa
6. Capítulo 6: Desafios e Oportunidades para o Futuro da Responsabilidade Social

Teste gratuito com Bookey



1. Capítulo 1: Compreendendo o Conceito de Responsabilidade Social Empresarial

O conceito de Responsabilidade Social Empresarial (RSE) emergiu nas últimas décadas como uma resposta das organizações à crescente demanda da sociedade por práticas comerciais mais éticas e sustentáveis. A RSE se manifesta na consciência empresarial sobre seu papel e seus impactos em diferentes dimensões da sociedade, incluindo econômica, social e ambiental. Neste primeiro capítulo, exploraremos o significado, a evolução e os principais componentes da responsabilidade social nas empresas contemporâneas.

Historicamente, a ideia de que as empresas deveriam considerar os interesses de partes interessadas além dos acionistas ganhou força a partir do final do século XX, quando questões como a desigualdade social, as mudanças climáticas e o bem-estar dos colaboradores começaram a ser mais amplamente discutidas. A RSE, portanto, pode ser entendida como a integração de preocupações sociais, ambientais e econômicas nas práticas comerciais e nas interações da empresa com a sociedade.

Os pilares da responsabilidade social podem ser divididos em três grandes categorias: responsabilidade econômica, responsabilidade social e responsabilidade ambiental. A responsabilidade econômica refere-se à obrigação das empresas de serem financeiramente viáveis e, ao mesmo

Teste gratuito com Bookey



tempo, de contribuírem para o desenvolvimento econômico das comunidades onde operam. Essa responsabilidade vai além da mera busca por lucro; envolve também práticas que promovem o emprego, o investimento em desenvolvimentos locais e o fortalecimento da cadeia produtiva.

A responsabilidade social abrange a forma como as empresas lidam com seus colaboradores, clientes e a comunidade em geral. Isso inclui garantir condições de trabalho justas, promover a diversidade e a inclusão, atuar com transparência e respeito, oferecer produtos seguros e de qualidade, além de participar ativamente no desenvolvimento social das comunidades onde estão inseridas. Neste contexto, a ética empresarial desempenha um papel fundamental, pois os valores éticos moldam o comportamento das empresas e suas decisões em relação à responsabilidade social.

Por fim, a responsabilidade ambiental refere-se à obrigação das empresas de minimizar seus impactos negativos no meio ambiente. Isso abrange desde a adoção de práticas sustentáveis na produção e no consumo até o engajamento em iniciativas de preservação ambiental e a redução das emissões de carbono. O crescimento da consciência ambiental nos últimos anos fez com que a sustentabilidade se tornasse um componente essencial da RSE, reforçando a necessidade de uma abordagem holística onde as empresas não apenas procurem gerar lucro, mas também se posicionem

Teste gratuito com Bookey



como agentes de mudança positiva na sociedade.

À medida que o entendimento sobre RSE avança, sua implementação se torna um fator crítico para a reputação das empresas, atraindo clientes, investidores e talentos que valorizam práticas empresariais responsáveis. Neste capítulo, estabelecemos as bases para compreender a relevância da responsabilidade social empresarial em um mundo que evolui rapidamente e que exige uma atuação mais consciente e ética dos negócios. O reconhecimento da RSE como um benefício mútuo — para as empresas, suas partes interessadas e a sociedade em geral — é essencial para construir um futuro onde os negócios prosperem em harmonia com as comunidades e os ecossistemas em que estão inseridos.

Teste gratuito com Bookey



2. Capítulo 2: A Importância da Ética nas Práticas Empresariais

A ética nas práticas empresariais é um aspecto fundamental que permeia toda a atuação das empresas no contexto contemporâneo. No cenário globalizado e competitivo atual, onde a informação circula rapidamente e as expectativas sociais estão em constante evolução, a forma como as empresas conduzem seus negócios pode determinar não apenas seu sucesso financeiro, mas também sua sustentabilidade a longo prazo.

Uma prática empresarial ética se traduz em comportamento responsável, que prioriza não apenas os lucros, mas também os interesses de todos os stakeholders envolvidos: colaboradores, clientes, fornecedores, a comunidade e o meio ambiente. A ética se torna, assim, uma diretriz que orienta as decisões empresariais, estabelecendo um padrão de conduta que busca o bem-estar social e a justiça. As empresas que adotam esses princípios éticos estão mais propensas a desempenhar um papel positivo na sociedade.

A importância da ética nas práticas empresariais é evidenciada por várias razões. Em primeiro lugar, a reputação corporativa, um ativo intangível de grande valor, é fortemente influenciada pela ética nos negócios. Empresas com regras de conduta bem definidas e que demonstram integridade em suas operações tendem a conquistar a confiança de seus consumidores. Essa

Teste gratuito com Bookey



confiança, uma vez estabelecida, pode fidelizar clientes e propiciar uma vantagem competitiva, facilitando a obtenção de novos negócios e parcerias.

Além disso, a adoção de padrões éticos contribui para a criação de um ambiente de trabalho saudável e motivador. Colaboradores que se sentem respeitados e valorizados são mais propensos a se engajar nas atividades da empresa, promovendo a inovação e a produtividade. Por outro lado, a ausência de ética pode levar a um clima organizacional negativo, caracterizado por desconfiança e desmotivação, resultando em alta rotatividade de pessoal e perdas financeiras.

Outro ponto crucial a ser destacado é o impacto da ética no desenvolvimento econômico e social. Quando as empresas operam com integridade, elas não apenas cumprem suas obrigações legais, mas também promovem práticas que vão além do mínimo exigido. Isso pode incluir iniciativas como investimentos comunitários, políticas de diversidade e inclusão, e programas de treinamento para o desenvolvimento dos colaboradores. Como resultado, a ética nas práticas empresariais contribui para o fortalecimento da economia local e para a melhoria da qualidade de vida das comunidades.

Por último, em um mundo onde as questões sociais e ambientais têm ganhado protagonismo, adotar uma postura ética torna-se uma necessidade. A sociedade contemporânea é cada vez mais exigente, e as empresas são

Teste gratuito com Bookey



cobradas a prestar contas sobre suas ações. A falta de ética pode levar a crises de reputação, boicotes ou até processos judiciais, que não apenas prejudicam a imagem da empresa, mas também podem acarretar pesadas multas e sanções.

Em suma, a ética nas práticas empresariais é imprescindível para assegurar não apenas o sucesso econômico das empresas, mas também para garantir um relacionamento harmonioso com a sociedade e o meio ambiente. As organizações que reconhecem e priorizam a ética em sua cultura e operações estão melhor posicionadas para enfrentar desafios, aproveitar oportunidades e construir um futuro mais sustentável e justo.

Teste gratuito com Bookey



3. Capítulo 3: Vínculo entre Sustentabilidade e Responsabilidade Social

No contexto atual, a intersecção entre sustentabilidade e responsabilidade social das empresas (RSE) se torna cada vez mais evidente e crucial para a perenidade dos negócios. Este capítulo explora como esses conceitos estão intrinsecamente ligados, formando uma base sólida para práticas empresariais que respeitam o meio ambiente e promovem o bem-estar social.

Sustentabilidade refere-se à capacidade de atender às necessidades do presente sem comprometer a habilidade das futuras gerações em atenderem às suas. Este princípio envolve três pilares: econômico, social e ambiental. Por outro lado, a responsabilidade social empresarial abrange a adoção de práticas que beneficiem não apenas a empresa, mas também a sociedade e o meio ambiente.

A relação entre sustentabilidade e RSE é dinâmica e multidimensional. As empresas que adotam práticas sustentáveis não apenas melhoram sua imagem pública, mas também fortalecem suas operações. Implementar ações que visem a redução do impacto ambiental, como a gestão eficiente de resíduos, o uso de fontes de energia renováveis e a implementação de cadeias de suprimento sustentáveis, reflete um compromisso com a preservação do planeta. Esses esforços, por sua vez, são fundamentais para a estratégia de RSE, uma vez que demonstram uma preocupação genuína com

Teste gratuito com Bookey



o impacto que suas atividades causam na sociedade.

Além disso, a sustentabilidade afeta diretamente a maneira como as empresas são percebidas por seus stakeholders. Consumidores, funcionários e investidores estão cada vez mais exigentes quanto à forma como as empresas abordam questões ambientais e sociais. A transparência e a ética são valores que, quando associados a práticas sustentáveis, podem aumentar a lealdade do cliente, engajar funcionários e atrair investimentos. Portanto, as organizações que se comprometam com a sustentabilidade tendem a se destacar no mercado, não somente pelo prestígio adquirido, mas também pela resiliência financeira que proporcionam ao longo do tempo.

O vínculo entre a sustentabilidade e a responsabilidade social também se reflete nas políticas internas das empresas. Organizações que adotam uma abordagem de RSE frequentemente implementam programas de capacitação e conscientização sobre práticas sustentáveis entre seus colaboradores. A educação contínua sobre a importância da sustentabilidade não apenas empodera os funcionários, mas também fomenta uma cultura organizacional que valoriza ações benéficas para o meio ambiente e para a sociedade.

Por fim, este capítulo evidencia que a verdadeira perenidade das empresas no longo prazo dependerá de sua capacidade de se adaptar e inovar em suas práticas, integrando sustentabilidade e responsabilidade social em suas

Teste gratuito com Bookey



estratégias de negócios. Os desafios contemporâneos, como as mudanças climáticas e a desigualdade social, exigem soluções que vão além da conformidade legal; necessitam de um compromisso genuíno com a criação de um futuro sustentável que beneficie a todos. Assim, as empresas que reconhecem e fortalecem o vínculo entre sustentabilidade e responsabilidade social não apenas ajudam a construir comunidades mais fortes, mas também asseguram seu próprio sucesso e relevância no mercado.

Teste gratuito com Bookey



4. Capítulo 4: Casos Práticos de Empresas com Responsabilidade Social Exemplares

No mundo atual, onde a imagem e a reputação das empresas estão intrinsecamente ligadas ao seu comportamento ético e social, diversas organizações se destacam pela implementação de práticas de responsabilidade social que vão além da obrigação legal. Este capítulo apresenta casos de empresas que servem como exemplos de como a responsabilidade social pode ser incorporada nas operações diárias e na estratégia de negócios.

Um dos exemplos mais notáveis é a **Unilever**, uma gigante do setor de bens de consumo. A empresa tem um compromisso firme com a sustentabilidade, refletido em sua iniciativa denominada “Unilever Sustainable Living Plan”, que visa reduzir a pegada ambiental da empresa e aumentar seu impacto social positivo. Através de programas que promovem o acesso à água potável e à higiene, a Unilever tem conseguido melhorar a qualidade de vida em várias comunidades, enquanto impulsiona suas vendas e a lealdade à marca.

Outra empresa que se destaca em responsabilidade social é a **TOMS Shoes**. Desde sua fundação, a TOMS adotou um modelo de negócio inovador chamado "One for One", onde para cada par de sapatos vendido, um par é doado a uma criança carente. Esse modelo não apenas proporciona

Teste gratuito com Bookey



calçados a quem precisa, mas também gera uma consciência social entre os consumidores, tornando-os parte da solução. A TOMS expandiu sua atuação para outras iniciativas, como a provisão de água e apoio a pessoas em situações de vulnerabilidade.

****IKEA****, a famosa empresa sueca de móveis, é outro exemplo de responsabilidade social empresarial. A IKEA tem se comprometido a tornar-se uma empresa sustentável, utilizando materiais renováveis e recursos sustentáveis em seus produtos. A empresa não apenas gerencia cuidadosamente seu impacto ambiental, mas também investe em iniciativas sociais. Um exemplo disso é sua parceria com a ONU para ajudar refugiados ao redor do mundo, fornecendo abrigo e suporte a populações em necessidade.

****Ben & Jerry's**** é uma marca de sorvetes que não se esquivava das questões sociais e políticas. A empresa tem um histórico bem documentado de apoio a causas sociais e ambientais, envolvendo-se ativamente em campanhas sobre mudanças climáticas, justiça racial e direitos humanos. A marca promove sua responsabilidade social por meio de um compromisso com a transparência e a ativação social, inculcando em sua filosofia a ideia de que o prazer e a consciência social podem coexistir.

No setor bancário, um exemplo proeminente é o ****Banco do Brasil****, que

Teste gratuito com Bookey



se destaca por suas práticas de inclusão e apoio a projetos que promovem a educação e o desenvolvimento sustentável. Através de suas políticas de financiamento sustentável e programas de responsabilidade social, o banco tem dado suporte a microempreendedores, promovendo o desenvolvimento econômico em comunidades vulneráveis.

Esses casos demonstram que a responsabilidade social não apenas beneficia a sociedade, mas também gera resultados positivos para as empresas, fortalecendo sua imagem e criando valor a longo prazo. Através da implementação de práticas de responsabilidade social empresarial, esses exemplos reforçam a noção de que as empresas têm um papel crucial na construção de um futuro mais justo e sustentável, mostrando que é possível alinhar objetivos de lucro com o bem-estar social.

Teste gratuito com Bookey



5. Capítulo 5: O Papel da Comunidade na Responsabilidade Social Corporativa

O Capítulo 5 do livro "RESPONSABILIDADE SOCIAL DAS EMPRESAS, V.6" aborda a importância fundamental da comunidade no contexto da Responsabilidade Social Corporativa (RSC). Este capítulo destaca como as empresas e as comunidades interagem de maneira intrínseca, moldando as práticas de responsabilidade social e criando um ambiente propício para a colaboração mútua.

As comunidades desempenham um papel crucial ao influenciar as expectativas e as normas sociais que cercam as empresas. Em contrapartida, as ações corporativas têm um impacto direto no bem-estar e na qualidade de vida dos membros da comunidade. Dessa forma, a relação entre as empresas e as comunidades é caracterizada por um ciclo contínuo de feedback, onde as necessidades e preocupações da comunidade frequentemente servem como um guia para as iniciativas de RSC das empresas.

Primeiramente, o capítulo explora como a participação da comunidade é vital na identificação de desafios locais que precisam ser abordados. As empresas que buscam entender profundamente as realidades sociais e econômicas da comunidade em que operam são mais propensas a implementar programas eficazes e sustentáveis. Esse envolvimento não apenas ajuda a construir uma imagem positiva da marca, mas também

Teste gratuito com Bookey



promove a lealdade e o cuidado da comunidade para com a empresa.

Além disso, o capítulo enfatiza a importância do diálogo entre empresas e comunidades. A comunicação aberta e transparente permite que as empresas ajustem suas práticas de RSC, alinhando-as às expectativas locais. Exemplos práticos são apresentados, mostrando como a criação de espaços para diálogo, como fóruns comunitários e pesquisas de opinião, pode levar a parcerias significativas. Essas parcerias muitas vezes se traduzem em projetos de desenvolvimento comunitário, que vão desde iniciativas ambientais até programas educacionais.

O capítulo também discute como as empresas podem fomentar o empoderamento da comunidade através de suas atividades de responsabilidade social. Investir em capacitação e desenvolvimento de habilidades permite que os membros da comunidade não apenas se beneficiem das iniciativas corporativas, mas também se tornem agentes de mudança em suas próprias localidades. A colaboração entre empresas e organizações comunitárias pode resultar em um impacto social significativo, onde a força de trabalho local é aprimorada e oportunidades econômicas se multiplicam.

Um aspecto importante abordado neste capítulo é o conceito de "comunidade de stakeholders", onde não se considera apenas a comunidade

Teste gratuito com Bookey



próxima fisicamente, mas todas as partes interessadas afetadas pelas operações da empresa. Isso inclui clientes, fornecedores e até mesmo futuros trabalhadores. A RSC torna-se uma prática mais abrangente quando se reconhece a complexidade das interações entre as empresas e essas múltiplas comunidades.

Concluindo, o capítulo destaca que a verdadeira eficiência da Responsabilidade Social Corporativa acontece quando as empresas atuam como parceiras ativadas pela comunidade. A responsabilidade social não deve ser vista apenas como uma obrigação ou uma estratégia de marketing; antes, deve ser entendida como uma oportunidade para unir esforços e gerar um impacto positivo duradouro. Ao colocar a comunidade no centro de suas práticas de RSC, as empresas não apenas cumprem um papel social, mas também constroem uma base robusta para o crescimento sustentável e a inovação.

Teste gratuito com Bookey



6. Capítulo 6: Desafios e Oportunidades para o Futuro da Responsabilidade Social

No contexto contemporâneo, a responsabilidade social das empresas (RSE) enfrenta uma série de desafios que transcendem as práticas tradicionais. A globalização, a crescente conscientização social e as rápidas mudanças tecnológicas moldam um cenário em que as empresas devem não apenas adaptar suas estratégias de RSE, mas também reavaliar o próprio significado de sua responsabilidade diante da sociedade e do meio ambiente.

Um dos principais desafios é a necessidade de um alinhamento mais profundo entre as práticas de RSE e a estratégia central das organizações. Cada vez mais, stakeholders exigem que as empresas não apenas realizem ações pontuais, mas integrem a responsabilidade social em todos os aspectos de suas operações. Isso implica um compromisso real com a transparência e a prestação de contas, onde os consumidores e investidores estão cada vez mais atentos ao impacto social e ambiental das atividades empresariais.

Outro desafio significativo é a medição e avaliação dos resultados das iniciativas de RSE. Embora muitas empresas estejam implementando programas de responsabilidade social, a eficácia dessas iniciativas muitas vezes é difícil de quantificar. A criação de métricas padronizadas e a adoção de uma abordagem baseada em dados são fundamentais para que as organizações demonstrem o valor de suas ações e influenciem positivamente

Teste gratuito com Bookey



a opinião pública.

No entanto, esses desafios também abrem caminho para uma série de oportunidades. A crescente demanda por práticas empresariais sustentáveis está levando a um novo tipo de inovação. Empresas que investem em tecnologias verdes, por exemplo, não apenas contribuem para a preservação ambiental, mas também podem se destacar no mercado, atraindo um segmento de consumidores cada vez mais preocupado com questões éticas e sustentáveis. Dessa forma, a responsabilidade social pode ser um diferencial competitivo crucial.

Adicionalmente, o avanço das redes sociais e das plataformas digitais proporciona uma nova arena para o engajamento e a comunicação entre empresas e comunidade. O fortalecimento dessa relação pode resultar em parcerias frutíferas, onde empresas colaboram com ONGs e outras organizações sociais para abordar problemas complexos e criar um impacto duradouro.

Ainda assim, a gestão de riscos reputacionais se torna uma consideração vital. No atual ambiente digital, a divulgação de informações negativas sobre uma empresa pode acontecer em tempo real, exigindo que as organizações mantenham um padrão elevado de responsabilidade e percepção pública. Ser capaz de responder rapidamente a crises e demonstrar um compromisso

Teste gratuito com Bookey



genuíno com a responsabilidade social pode ajudar a mitigar riscos e fortalecer a reputação corporativa.

Em última análise, o futuro da responsabilidade social das empresas está intrinsecamente ligado à sua capacidade de adaptação a um mundo em constante mudança. Isso inclui reconhecer os novos padrões de consumo, as demandas sociais emergentes e as expectativas regulatórias. Os líderes de hoje devem ser visionários, reconhecendo que a responsabilidade social não é uma obrigação, mas uma oportunidade potencial para inovar, crescer e, finalmente, contribuir positivamente para um mundo mais justo e sustentável.

Teste gratuito com Bookey



5 citações chave de Responsabilidade Social Das Empresas, V.6

1. A responsabilidade social das empresas é uma prática que vai além do lucro, buscando o bem-estar social e ambiental ao seu redor.
2. Empresas que adotam uma postura ética e socialmente responsável tendem a conquistar a confiança e lealdade de seus consumidores.
3. Investir em projetos sociais não é apenas uma obrigação moral, mas uma estratégia que pode trazer benefícios de longo prazo para a empresa.
4. A transparência nas ações sociais das empresas é fundamental para que a sociedade reconheça e valorize seus esforços.
5. A colaboração entre empresas e comunidades pode gerar impactos positivos que vão além do âmbito econômico, promovendo um desenvolvimento sustentável.

Teste gratuito com Bookey





Digitalizar para baixar



Bookey APP

Mais de 1000 resumos de livros para fortalecer sua mente

Mais de 1M de citações para motivar sua alma

Clipes de ideias de 3 minutos

Acelere seu progresso

Evitar Críticas em Relacionamentos Interpessoais

Criticar os outros apenas provoca resistência e prejudica a autoestima deles, despertando ressentimento ao invés de resolver problemas. Lembre-se de que qualquer tolo pode criticar, mas é preciso caráter e autocontrole para ser compreensivo e perdoar.

Exemplo(s) ▶

Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas

Mantenha a Sequência

Desafio de crescimento de 21 dias

Desafio de Crescimento Pessoal de 21 Dias

Meta diária: 0/5 min
Lêla ou ouça para atingir sua meta

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20

DIA 21
Obter recompensa do desafio

0 vezes
Você completou

Descobrir Biblioteca Eu

Escolha sua área de foco

Quais são seus objetivos de leitura?

Escolha de 1 a 3 objetivos

- Ser uma pessoa eficaz
- Ser um pai melhor
- Ser feliz
- Melhorar habilidades sociais
- Abrir a mente com novos conheci...
- Ganhar mais dinheiro
- Ser saudável

Continuar